SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2023; 1:86
doi: 10.56294/piii202386

Categoría: Congreso de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2023

ORIGINAL

Remale entrepreneurship in Colombia

Emprendimiento femenino en Colombia

Yeimy Alejandra Tovar Fajardo[1]

[1]Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Bogotá, Colombia.

Citar como: Tovar Fajardo YA. Remale entrepreneurship in Colombia. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2023; 1:86. https://doi.org/10.56294/piii202386

Recibido: 01-08-2023 **Revisado:** 07-10-2023 **Aceptado:** 09-12-2023 **Publicado:** 10-12-2023

Editor: Rafael Romero-Carazas

ABSTRACT

Next, a research on female entrepreneurship in Colombia was developed and implemented, using terms related to methodology, strategies, innovation, technologies and female entrepreneurship. The scarcity of specific studies on gender in this field is highlighted, evidencing gaps and discrimination in these events. in the last decades. The common methodological designs include in-depth research and analysis where an enrichment in the research is observed as the presence of women in management positions and the creation of companies led by the female gender increases.

Keywords: Enterpreneurship; Strategies; Innovation; Methodologies; Technology.

RESUMEN

A continuación, se desarrolló e implemento una investigación sobre el emprendimiento femenino en Colombia, utilizando términos relacionados con la metodología, estrategias innovación tecnologías y emprendimiento femenino, Se destaca la escasez de estudios específicos sobre género en este campo, evidenciando vacíos y discriminación de estos sucesos en las últimas décadas. Los diseños metodológicos comunes donde incluyen investigación a profundidad y análisis donde se observa un enriquecimiento en la investigación a medida que aumenta la presencia de mujeres en cargos directivos y la creación de empresas lideradas por el género femenino.

Palabras clave: Emprendimiento; Estrategias; Innovación; Metodologias; Tecnología.

INTRODUCCIÓN

Forero L Y Duran (2019), “El emprendimiento femenino en Colombia se forma como un componente crucial en el ente económico y social del país”. Al igual que en otros lugares, los emprendimientos constituyen pilares fundamentales que transforman ideas en empresas, impulsando el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación y el desarrollo. En un contexto donde la búsqueda de

© Autor(es); 2023. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia *Creative Commons* (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

independencia y estabilidad económica es cada vez más relevante, las mujeres emprendedoras emergen como agentes de cambio, inspirando con su creatividad, determinación y capacidad de adaptación. A pesar de enfrentar desafíos inherentes al mundo empresarial, como riesgos financieros y competencia, el emprendimiento femenino en Colombia representa una fuerza dinámica y vital. En este sentido, el acceso a recursos y educación empresarial adecuados se vuelve fundamental para fomentar un entorno emprendedor próspero y sostenible que propicie el crecimiento y la consolidación de los proyectos liderados por mujeres en el país de Gonzales L, (2007).

METODOLOGÍA

Investigación inicial

Estudio exhaustivo del panorama del emprendimiento femenino en Colombia, identificando desafíos, oportunidades y tendencias. El desafío de una nueva agenda de desarrollo en América Latina y el Caribe ha cobrado fuerza en la actualidad y es objeto de debate en distintos ámbitos. En los últimos cinco años, las economías latinoamericanas crecieron a una tasa anual promedio de más del 5 %, la inflación general se mantuvo en baja, el crédito se expandió y las exportaciones se mantuvieron en ascenso, después de varias décadas de frustraciones de Héller Lidia (2010). Sin embargo, nuevas realidades mundiales aparecen frente a la crisis financiera internacional en un mundo globalizado, que presenta en los diferentes países especificidades locales cada vez más complejas y cambiantes. La inserción internacional ha sido y es una de las principales estrategias de desarrollo en las economías de la región que muestra las más altas desigualdades en el mundo (De Ferranti y otros, 2003).

Según héller lidia (2010), en la actualidad se ha tratado mucho el debate sobre el desafio de establecer un nuevo proyecto de desarrollo en América Latina y el Caribe, donde los últimos 5 años las economías de la región han experimentado un crecimiento anual medio, con una inflación muy baja, expansión del crédito y aumento de exportaciones, a pesar de este progreso de emprendimientos la crisis financiera global y la complejidad cambiantes de las economías locales en un mundo tan avanzado de tecnologías presentas nuevos desafíos. Claramente la integración internacional ha sido una estrategia clave para el desarrollo en la región, que enfrenta algunas de las desigualdades más grandes y complejas del mundo.

datos demográficos, económicos y sociales relevantes para comprender el contexto en el que las mujeres emprenden en Colombia. De acuerdo con los datos presentados por el Departamento Nacional de Estadística DANE en el Boletín de Mercado Laboral por sexo entre marzo y mayo de 2009, la tasa de ocupación en Colombia fue de 66,5 % para los hombres y 42 % para las mujeres. En este mismo trimestre, la} tasa de desempleo para los hombres fue inferior que la de las mujeres; siendo de 9,6 % y 15,2 % respectivamente. Esta desventaja de las mujeres en el campo laboral pareciera que las lleva a encontrar en la creación de empresa una opción para mejorar sus ingresos. La tendencia que estos índices han tenido en los últimos 5 años en Colombia se presentan en la Cuadro 1.La desventaja de la mujer frente al hombre para acceder al mercado laboral reflejada en la tasa de ocupación, junto con el alto índice de desempleo, se convierten en factores determinantes para considerar el emprendimiento como una opción para generar ingresos (Henríquez Daza., et al 2010).

Según Hernández D., et al (2010) dicen que la tasa de ocupación laboral de las mujeres aumento en un 42 %, donde aun así se visualizan diferencias de género que las discriminan, como por ejemplo perciben menores ingresos que los hombres en trabajos similares y encuentran más obstáculos para desarrollar su profesión.

https://doi.org/10.56294/piii202386

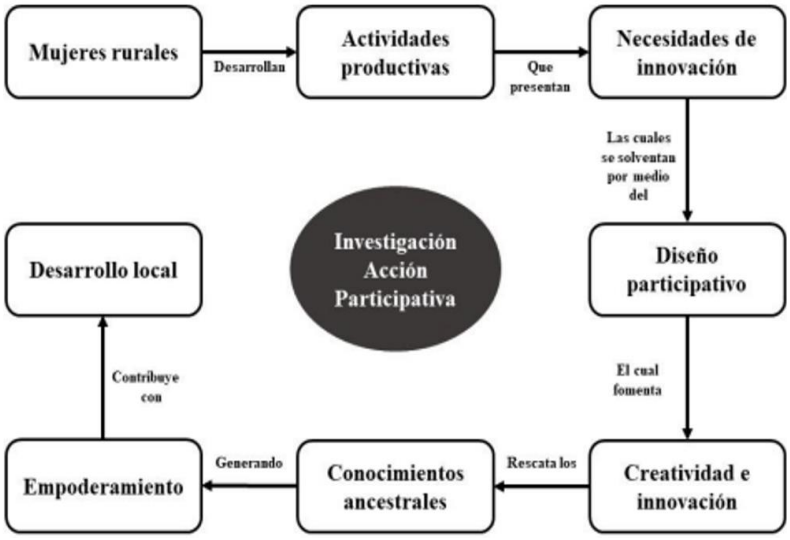
	Hombres		Mujeres	
Trimestre	Tasa de Ocupación	Tasa de Desempleo	Tasa de Ocupación	Tasa de Desempleo
Marzo-Mayo 2005	66.4%	9.6%	39.5%	16.7%
Marzo-Mayo 2006	66.2%	8.7%	40.2%	16.1%
Marzo-Mayo 2007	64.4%	8.7%	38.8%	15.5%
Marzo-Mayo 2008	65.6%	8.8%	40.8%	14.2%
Marzo-Mayo 2009	66.5%	9.6%	42%	15.2%

Diseño participativo

Involucrar a mujeres emprendedoras colombianas en el diseño de la metodología y gestión general. Las condiciones de la mujer con respecto a su situación laboral, posición en la sociedad y su contribución al desarrollo económico mundial hacen necesaria la realización de aportes a la construcción del estado actual del emprendimiento femenino en el país. Con miras a fortalecer ese constructo, se presentan inicialmente algunos conceptos sobre emprendimiento propiamente dicho, a continuación se hace una revisión de datos que muestran la situación laboral de la mujer seguido de la literatura encontrada en la última década en la que se trata emprendimiento con perspectiva de género, de tal manera que se evidencie el interés propio de los investigadores por generar conocimiento que aclare el escenario que rodea el emprendimiento desde la óptica femenina, Forero et al. (2019).

Para concluir según Forero et al. (2019), la importancia del emprendimiento femenino en Colombia en el desarrollo laboral y social es intangible ya que este no solo implica iniciar una metodología de negocio, sino también desafiar las normas de género y contribuir al progreso económico global. La investigación y el análisis de datos, se puede entender mejor esta dinámica, donde se visualizan como las políticas y programas pueden apoyar a las mujeres emprendedoras. Es esencial que los investigadores continúen explorando este tema con una perspectiva de género para ampliar nuestro entendimiento y generar cambios significativos en la sociedad.

Organizar talleres y sesiones de lluvia de ideas para recopilar ideas sobre los tipos de experiencias que serían más beneficiosas y relevantes para las emprendedoras. Este proyecto de investigación fue concebido en marco del convenio interadministrativo N.839 del Ministerio de Educación Nacional y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, dicho convenio buscó generar desarrollo local en 7 municipios de Boyacá. La presente investigación desarrolló en el municipio de Sotaquirá. En este municipio se identificó la Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Sotaquirá ASOAMMES, esta asociación está conformada por 40 mujeres quienes desempeñan actividades productivas en pequeña escala relacionadas con la agricultura. ASOAMMES es una asociación con 3 años de constitución que aparece con el objetivo de fortalecer las actividades productivas de mujeres rurales a través de visibilización en el mercado y capacitación en procesos productivos Largo, A, F (2019).



Según Largo, A, F (2019), podemos ver el objetivo de impulsar el desarrollo local en varios municipios de Boyacá. Donde me parece fascinante que se haya enfocado en el municipio de Sotaquirá, y específicamente en la Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Sotaquirá. Es inspirador ver cómo estas 40 mujeres están trabajando juntas para fortalecer sus actividades agrícolas para mejorar sus vidas y las de sus comunidades. Es alentador ver que están recibiendo apoyo tanto en la visibilización en el mercado como en la capacitación en procesos productivos, lo que sin duda les permitirá alcanzar sus metas con mayor eficacia. Es un ejemplo claro de cómo el emprendimiento femenino puede generar un impacto positivo en las zonas comunes rurales para contribuir al desarrollo sostenible a nivel local. Los elementos de problema se describen de manera objetiva donde se analiza que si se pueden dar estrategias, metodología he innovaciones para un mejor emprendimiento.

Desarrollo de actividades

Incorporar herramientas prácticas y ejercicios de reflexión en cada actividad para que las participantes puedan aplicar los conceptos aprendidos a sus propios negocios. La metodología a aplicar propone lograr un perfil profesional que incluya características como el trabajo en equipo, colaborativo, la creatividad, la cultura de calidad, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso con el desarrollo sostenible y la visión del entorno internacional. El alumno dirige su propio aprendizaje, se destaca la reflexión y la evaluación continua como constantes para mejorar el proceso y así aprender a aprender, Mar del plata, (2012).

En mi perspectiva, la relevancia de este enfoque educativo radica en su capacidad para adaptarse a las complejidades y dinámicas del mundo contemporáneo. Vivimos en una era caracterizada por cambios constantes y rápidos, donde la habilidad para aprender y desaprender se vuelve tan decisivo como la adquisición de conocimientos específicos. Este enfoque, al poner énfasis en el desarrollo de habilidades transversales como el trabajo en equipo, la creatividad y la responsabilidad, no solo prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales, sino que también los dota de las herramientas necesarias para ser agentes de cambio en un futuro incierto y desafiante como emprendimiento general. Además, al cultivar valores éticos como la honestidad y la integridad, esta metodología no solo busca formar profesionales competentes, sino también ciudadanos íntegros y conscientes de su papel en la sociedad. Que también abre nuevas perspectivas y oportunidades para el desarrollo personal y profesional de los individuos en un mundo en constante evolución según Mar del Plata (2012).

https://doi.org/10.56294/piii202386

Escalabilidad y replicabilidad

Identificar oportunidades y innovaciones para expandir la metodología en Colombia. Colombia no es ajena a este tipo de iniciativas; actualmente el Gobierno Nacional, a través de políticas públicas y de la conformación de ecosistemas de innovación, "buscan promover sinergias colaborativas entre el conglomerado japonés Softbank con su entrada al mercado de inversiones en Colombia para la dinamización, aceleración y escalamiento de las empresas en etapa temprana" (Revista Dinero, 2018) desarrollando y fortaleciendo la ciencia, tecnología y la innovación, como base fundamental para lograr la competitividad del país. Para (Serrano Ramirez & Gutiérrez Rojas, 2019), uno de los cambios relevantes a nivel mundial que se ha presenciado en torno al desarrollo de los países latinoamericanos, ha sido la incorporación de las mujeres a la población activa y productiva (Dunn-Jensen & Stroh, 2007), lo que ha llevado al crecimiento del desarrollo económico y social de muchos países. Este se logra a través de los emprendimientos femeninos y como cada vez más mujeres contribuyen a la solución de problemáticas sociales profundas enmarcadas en la inequidad, la violencia de género y la falta de oportunidades laborarles Muñoz et al, (2019).

Como podemos ver según Muñoz et al, (2019), La colaboración entre el gobierno colombiano y Softbank para impulsar empresas en etapa temprana es un paso importante hacia el desarrollo económico del país. Además, la incorporación de más mujeres en la fuerza laboral y su participación en emprendimientos no solo promueve la equidad de género, sino que también contribuye significativamente al crecimiento económico y social. Estas iniciativas son fundamentales para fortalecer la competitividad de Colombia y abordar desafíos como la inequidad y la falta de oportunidades laborales. Es alentador ver cómo la innovación y el espíritu emprendedor femenino están siendo reconocidos y apoyados como motores clave para el progreso del país.

Innovación de procesos y los resultados del piloto para que otras organizaciones puedan replicar la metodología en sus propias iniciativas de apoyo al emprendimiento femenino. Los programas públicos y privados de IS que se presentan en este documento se seleccionaron en la medida que (i) se autodefinen como programa de innovación social; o (ii) se trata de iniciativas que por sus objetivos e impacto pueden ser consideradas como de innovación social. En este segundo caso, más que ceñirnos a una definición específica, consideramos el cumplimiento de criterios o características que son comunes a diversas definiciones nacionales e internacionales de IS, (Villa L y Melo Jenny, 2015).

- Ofrecer una solución a un problema social, ambiental o cultural, de forma novedosa y más efectiva, eficaz, sostenible o justa que las soluciones existentes.
- Puede tomar la forma de producto, proceso, tecnología, regulación, intervención o movimiento social.
- Puede provenir de cualquier sector de la sociedad (público, privado, académico, comunitario, ciudadano).
- Busca el beneficio de la sociedad en general antes que el del desarrollador o financiador de la solución.
- Se construye e implementa a partir de relaciones horizontales entre el proveedor de la solución y la comunidad que la recibe.

Al revisar la idea principal y características "Panorama actual de la innovación social en Colombia" por ejemplo Villa L y Melo Jenny (2015). La definición y selección de programas de innovación social presentados en el documento reflejan una comprensión amplia y flexible de lo que constituye la innovación social. Me parece acertado que se consideren tanto los programas que se autodefinen como innovación social como aquellos que, por su impacto y objetivos, pueden ser clasificados de esta manera.

Los criterios establecidos para identificar programas de innovación social son inclusivos y pertinentes. La idea de ofrecer soluciones novedosas y efectivas a problemas sociales, ambientales o culturales, así como la diversidad de formas que puede tomar la innovación social, desde productos y procesos hasta movimientos sociales, es fundamental para abordar los desafíos complejos de nuestra sociedad. Además,

el enfoque en el beneficio de la sociedad en general sobre los intereses individuales o financieros es esencial para garantizar que la innovación social tenga un impacto positivo y sostenible. La importancia de construir relaciones horizontales entre los proveedores de soluciones y las comunidades receptoras resalta la necesidad de un enfoque colaborativo y participativo en el desarrollo e implementación de iniciativas de innovación social.

En resumen, estos criterios proporcionan una base sólida para identificar y evaluar programas de innovación social y reflejan una comprensión holística de la naturaleza y el propósito de la innovación social en la transformación positiva de la sociedad

"Bolívar P y Chaparro J (2020), Como se evidencia en los indicadores de Innovación, Colombia no es un país innovador y ante la constante evolución de los mercados a nivel mundial se hace evidente la necesidad de generar valor modificando la forma habitual de hacer las cosas".

Como podemos ver Bolívar P y Chaparro J (2020), en la tesis se Identifica oportunidades para expandir una metodología a otras áreas geográficas de Colombia y adaptarla a diferentes sectores industriales, es crucial para fomentar el emprendimiento femenino en el país. A través de una investigación exhaustiva sobre el panorama actual del emprendimiento femenino en Colombia, se pueden identificar áreas específicas donde la metodología puede ser más efectiva y tener un impacto significativo. Claramente el proceso de documentar detalladamente el proceso y los resultados del piloto es esencial para proporcionar un marco claro y replicable que otras organizaciones puedan seguir en sus propias iniciativas de apoyo al emprendimiento femenino. Esto implica no solo describir paso a paso cómo se implementó la metodología, sino también analizar en profundidad los resultados obtenidos, incluyendo los desafíos encontrados y las lecciones aprendidas a lo largo del camino. Este emprendimiento femenino en Colombia es un campo que está ganando cada vez más atención y reconocimiento debido al papel fundamental que desempeñan las mujeres en el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, aún existen barreras significativas que limitan el acceso de las mujeres a recursos, redes de apoyo y oportunidades de crecimiento empresarial. Al adaptar la metodología a diferentes sectores industriales, se puede garantizar que sea lo más inclusiva y relevante posible para las mujeres emprendedoras en diversos campos. Esto implica considerar las necesidades específicas de cada sector, así como los desafíos y oportunidades únicas que enfrentan las mujeres que buscan emprender en ellos.

Seguimiento y evaluación

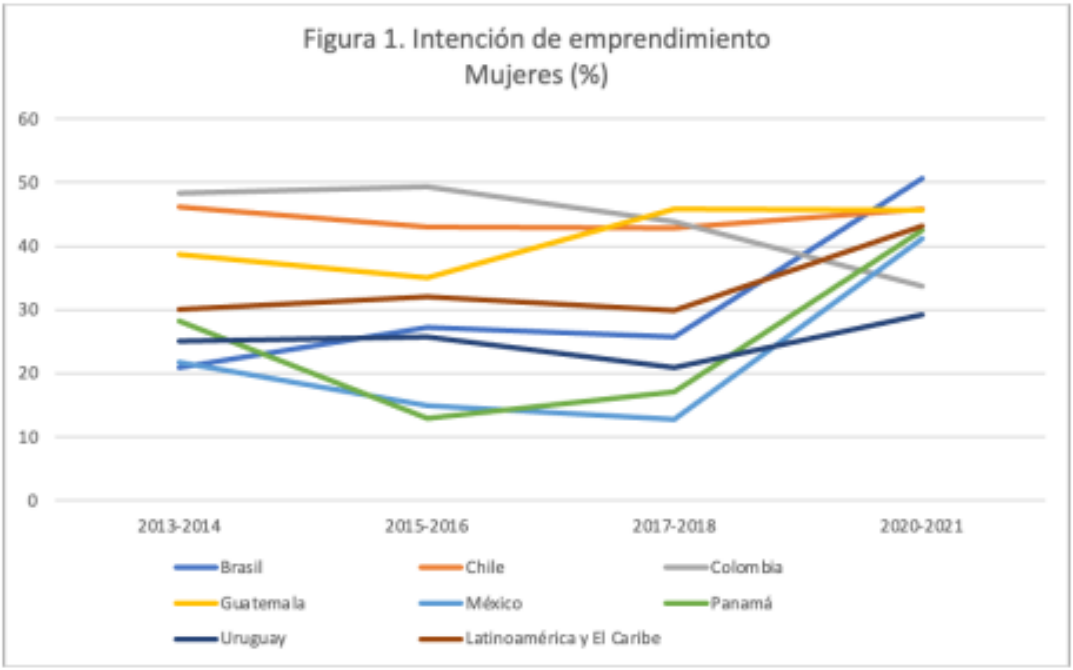
El análisis de Pérez L (2016) concluye que Como lo describen Escorsa y Valls: "El lanzamiento al mercado de un nuevo producto representa la culminación de un largo proceso. La idea inicial se ha materializado en un producto que, si tiene éxito, se convertirá en una innovación" (Escorsa y Valls, 1997, pág. 181). Lograr la materialización de una idea de manera exitosa es la principal dificultad de las organizaciones, es sabido que en la actualidad se presenta una tasa alta de fracasos en el lanzamiento de nuevos productos o servicios al mercado, algunos autores han señalado cifras hasta del 90 % de fracaso, esta consecuencia negativa es un factor latente en el proceso, se debe contemplar el grado de riesgo e incertidumbre en el desarrollo de la innovación (Kuczmarski, 1997, pág. 22).

Para asegurar una implementación efectiva de la metodología, se establecerán métricas concretas para evaluar su éxito. Estas métricas incluirán el crecimiento de los negocios de las participantes, el incremento en sus ingresos y la mejora de sus habilidades empresariales. Este enfoque permitirá una evaluación objetiva y medible de los resultados alcanzados. Además, se llevarán a cabo seguimientos periódicos con las participantes para monitorear su progreso a lo largo del tiempo. Estos seguimientos proporcionarán una visión detallada del desempeño de cada participante y permitirán identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. Además, brindarán la oportunidad de ofrecer apoyo adicional a aquellas participantes que lo necesiten, ya sea en forma de capacitación adicional, asesoramiento personalizado o recursos adicionales. Este proceso de seguimiento y evaluación continuos no solo garantizará que las participantes estén en el camino hacia el éxito, sino que también permitirá realizar

ajustes y mejoras en la metodología según sea necesario. Al mantener una comunicación abierta y constante con las participantes, podremos adaptar nuestras estrategias para satisfacer sus necesidades cambiantes y maximizar los resultados obtenidos. En resumen, este enfoque integral de seguimiento y evaluación será fundamental para el éxito a largo plazo de la metodología y el desarrollo empresarial de las participantes Pérez L (2016).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

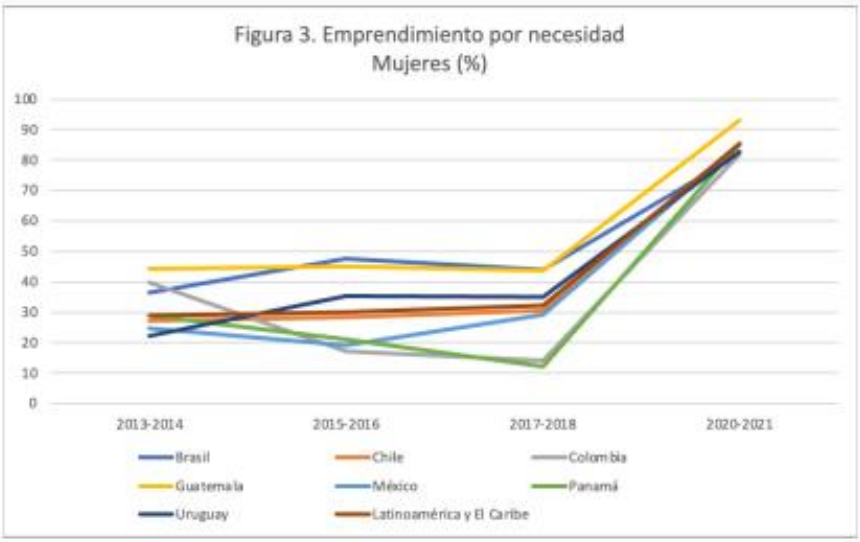
Analizando el informe de Emprendimiento Femenino que publica el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de los años 2013-2014, 2015-2016, 2018-2019, 2020-2021, es decir abarcaron cuatro informes. Las variables del estudio se encontraron establecidas en los reportes GEM, las cuales fueron: la participación de la mujer en el emprendimiento, las actitudes sociales y la influencia en el comportamiento empresarial de las mujeres y, el impacto de las empresas de mujeres, las A través del informe, se identificaron las gráficas que pueden tener mayor relevancia en este trabajo que permite visualizar el comportamiento de las variables por los periodos estudiadas.

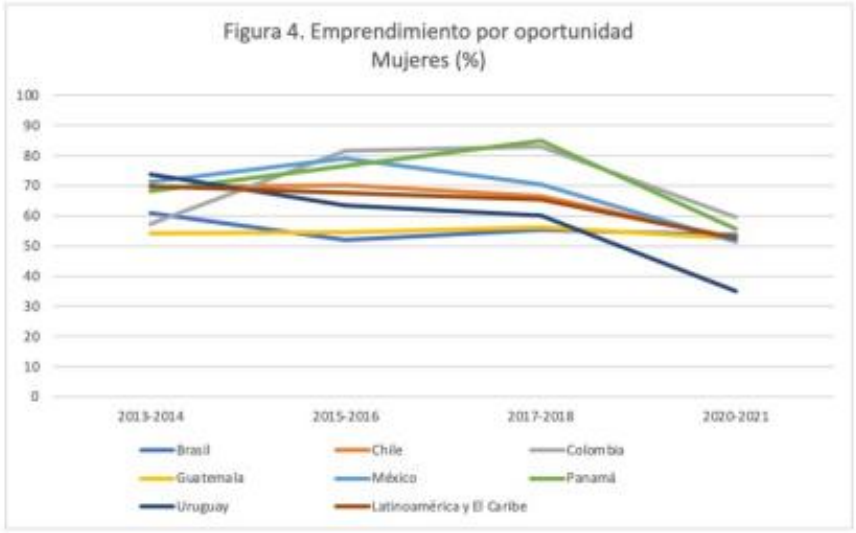


(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)

Durante el periodo de pandemia (2020-2021), Colombia experimentó una notable disminución del 23,06 % en la intención emprendedora femenina, en contraste con la tendencia ascendente observada a nivel general. Esta disminución se atribuye a la falta de empleo formal, especialmente en el sector servicios, que fue gravemente afectado por las medidas de confinamiento, lo que resultó en un aumento del desempleo femenino y la necesidad de buscar alternativas a través del emprendimiento. A pesar de ello, a nivel global se registró un incremento del 85,62 % en la intención emprendedora en el mismo periodo, posiblemente como respuesta al aumento del desempleo y a las medidas de reducción de jornadas laborales o salarios. Paralelamente, los hombres también experimentaron un aumento significativo del 89,2 % en su intención emprendedora durante la pandemia, reflejando una tendencia similar a nivel internacional, posiblemente como resultado de la misma situación económica y laboral.

https://doi.org/10.56294/piii202386





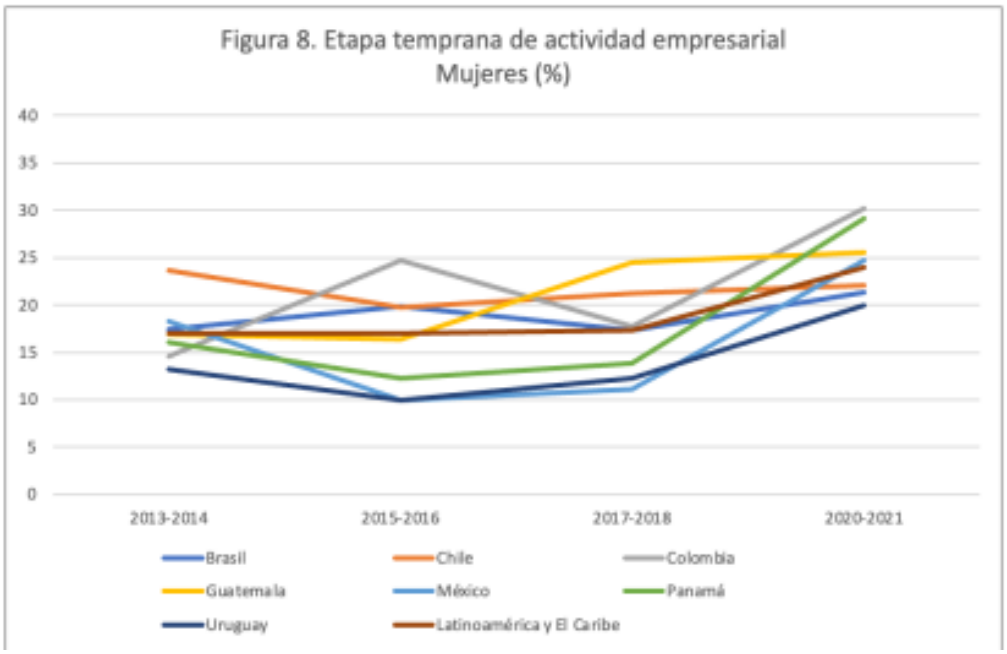
(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)

Durante el periodo 2020-2021, se observó un notable incremento del 253,58 % en la proporción de mujeres que emprendieron por necesidad en todos los países de Latinoamérica analizados. Este aumento se relaciona con la búsqueda de independencia económica y la contribución al sustento del hogar, especialmente en un contexto de dificultades económicas para muchas familias. En contraste, la tendencia de emprendimiento por oportunidad entre las mujeres, que previamente había sido estable o ascendente en el periodo 2017-2018, experimentó un cambio significativo durante la emergencia sanitaria del 2020-2021, reflejando una disminución del 23,20 % en la mayoría de los países.

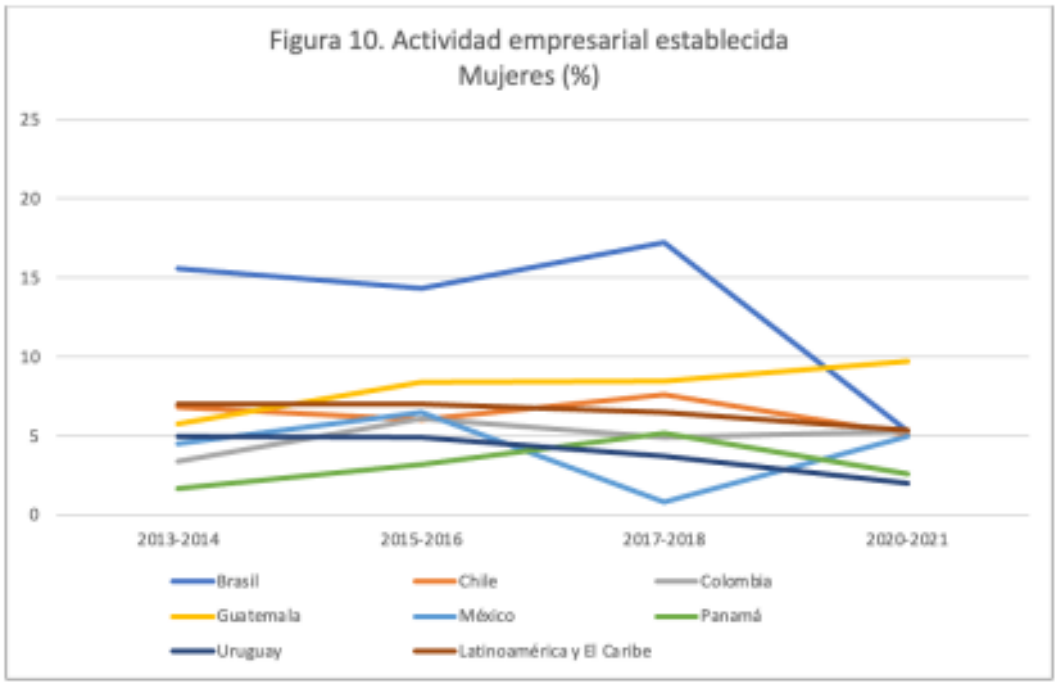
La TEA (Tasa de Actividad Empresarial) en mujeres se mantuvo estable en la mayoría de los países entre 2017 y 2018, con excepción de Guatemala con un aumento del 49,39 %, y Colombia con una disminución del -27,94 %. Durante la pandemia, todos los países experimentaron un aumento del 56,51 %. Para los hombres, la TEA fue relativamente estable, excepto en México, donde aumentó hasta el 2020-2021. Durante la pandemia, México y otros países mostraron un aumento del 46,30 %, sugiriendo que el emprendimiento fue una alternativa frente a las dificultades laborales.

La etapa de actividad empresarial establecida se refiere a emprendedores cuyas empresas han superado la etapa inicial y han estado operativas por más de 42 meses. Durante el período 2017-2018, la

mayoría de los países experimentaron una tendencia estable en esta etapa, tanto para hombres como para mujeres.

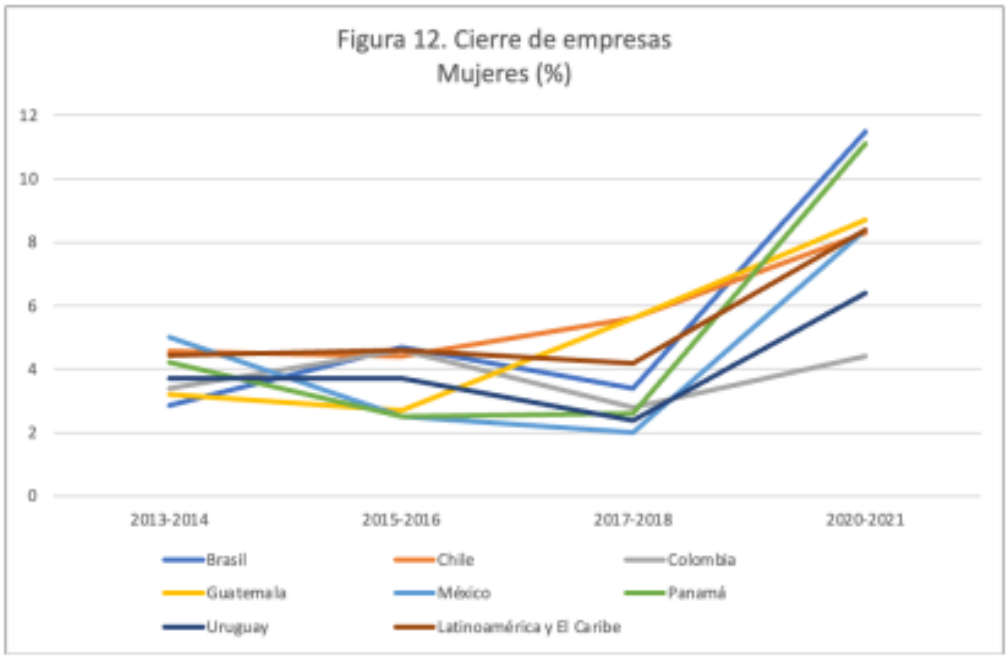


(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)



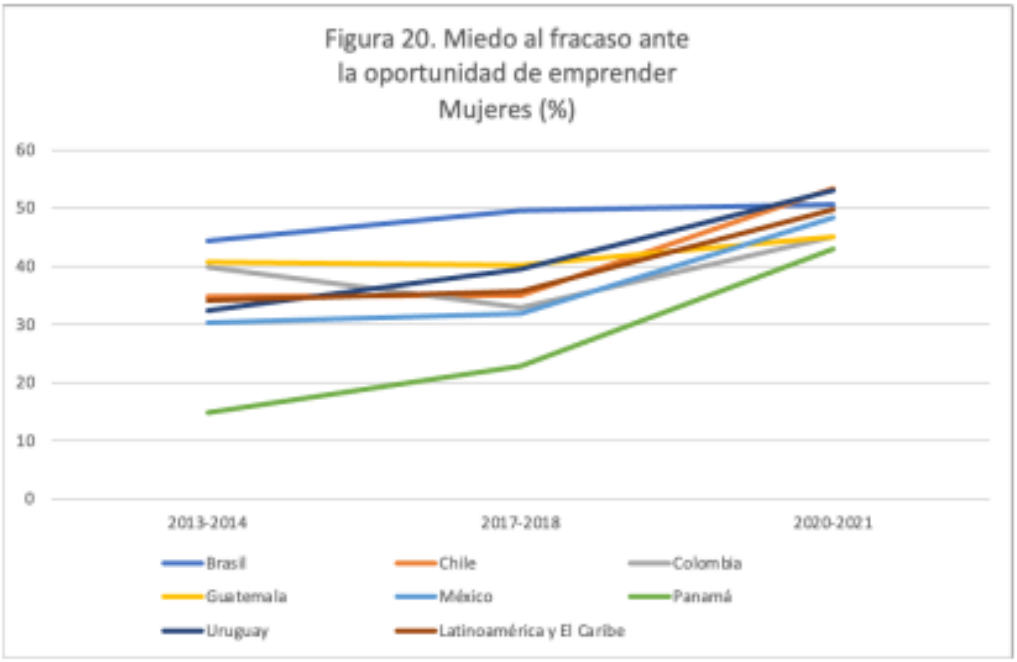
(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)

https://doi.org/10.56294/piii202386



(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)

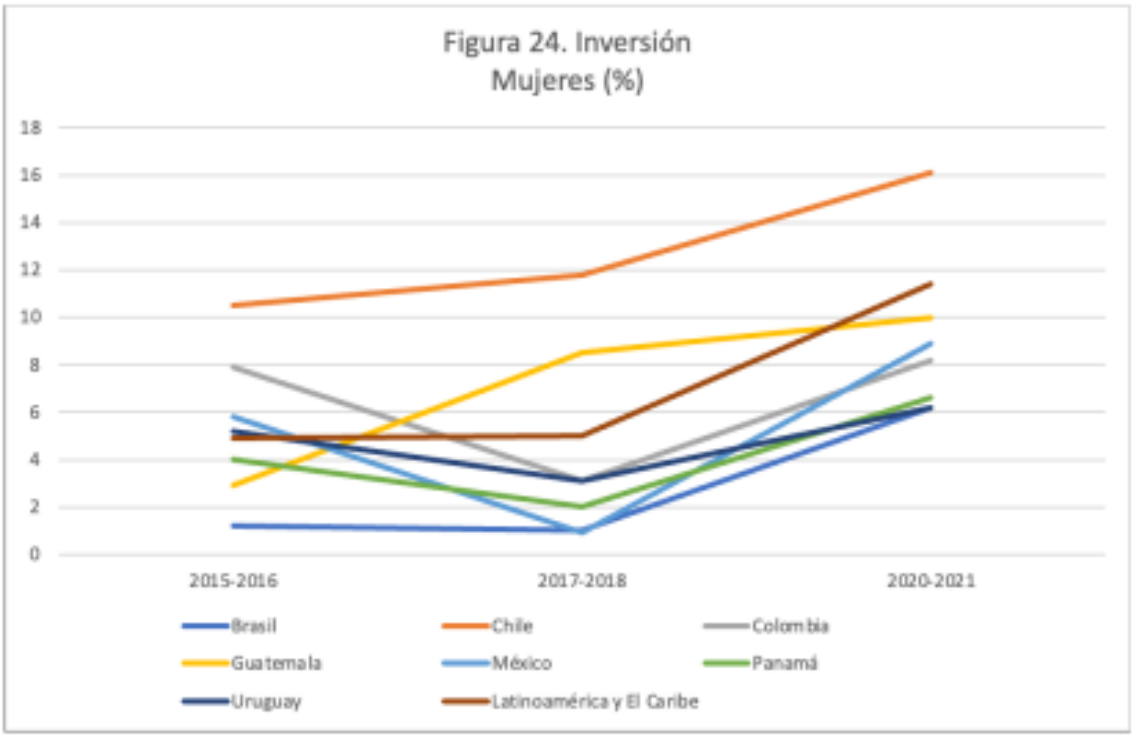
Este indicador muestra las tasas de los emprendedores que por cualquier motivo (personal, venta, financiero, mercado, salud, fracaso empresarial, fallecimiento, etc.) en los últimos 12 meses decidieron salir de una o más actividades empresariales en las que estuvieron involucrados; durante el último periodo correspondiente al 2020-2021 en el cual la emergencia sanitaria tuvo un impacto especialmente duro para los emprendedores.



(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)

https://doi.org/10.56294/piii202386

El miedo al fracaso entre emprendedores ha ido en aumento desde 2013, continuando esta tendencia durante el período 2020-2021 en la mayoría de los países, con la excepción de Brasil, donde se mantuvo estable. Este incremento podría estar ligado a las crisis económicas recurrentes en la región, agravadas por la pandemia de COVID-19. Además, las mujeres muestran una mayor aversión al riesgo, especialmente en aspectos financieros, lo que se traduce en tasas más altas de miedo al fracaso. Aunque esto puede indicar decisiones más informadas y precaución en la gestión de recursos, también puede limitar la búsqueda de financiamiento externo, lo que a su vez podría estancar la innovación y el crecimiento empresarial.



(María Saavedra, et al. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, 2)

En cuanto a la inversión, las mujeres en Colombia experimentaron un aumento significativo del 279,38 % durante el período de 2017-2018 al 2020-2021. Sin embargo, en comparación con otros países como Guatemala y Chile, cuyas tasas de crecimiento fueron del 17,65 % y 36,44 % respectivamente, el incremento en Colombia fue notablemente mayor.

En cuanto al tamaño de la inversión, Colombia mostró una tendencia estable o decreciente, con una caída del 47,26 %, superando incluso las disminuciones observadas en Brasil (-63,14 %) y Chile (-42,08 %). Esta reducción significativa podría explicarse por la falta de ingresos suficientes durante la pandemia, lo que limitó la capacidad de las empresas para realizar actividades de expansión e inversión, concentrándose en su supervivencia inmediata.

Acceso a financiamiento

Garzozi R (2014), pronostica que en los últimos años distintos estudios han aportado abundantes evidencias sobre la contribución de los nuevos emprendimientos al crecimiento económico, a la generación de puestos de trabajo y a la innovación. Eso ha llevado al interés de políticos y académicos en el proceso de creación de nuevos emprendimientos ((Audrestch, Keilbach, & Lehmann, 2006), (Kantis H. , 2007), (Naudé, 2008)).

Según Garzozi R (2014), el acceso a financiamiento sigue siendo uno de los principales desafíos para las emprendedoras en Colombia. Aunque ha habido avances en términos de programas y políticas gubernamentales dirigidas a apoyar el emprendimiento femenino, aún persisten barreras significativas, como la falta de garantías y la discriminación de género en el sistema financiero. Es crucial que se implementen medidas específicas para mejorar el acceso de las mujeres emprendedoras al financiamiento, como la creación de fondos de capital semilla dirigidos exclusivamente a proyectos liderados por mujeres, el fortalecimiento de programas de capacitación en gestión financiera y la sensibilización sobre la importancia de la equidad de género en el acceso a recursos financieros.

Acceso a la educación y capacitación

Proporcionar programas de capacitación y educación empresarial específicamente diseñados para mujeres emprendedoras, abordando temas como planificación empresarial, gestión financiera, marketing y desarrollo de habilidades blandas. El Fortalecimiento de la vinculación de los programas de formación profesional y técnica de la mano de obra, de acuerdo con las necesidades o requerimientos de los sectores productivos generadores de puestos de trabajo, así como el fomento del emprendedurismo en la población joven para la formalización empresarial. (p. 267) Así mismo, según el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2019, los estudiantes egresados de esas instituciones de formación técnica nacional o colegios vocacionales no cuentan con un nivel sólido y eficiente de formación en el tema de habilidades blandas o habilidades para la empleabilidad requeridas por las organizaciones de trabajo que los emplea Rivera et al (2020).

En mi opinión personal de acuerdo a Rivera et al (2020), el acceso a programas de capacitación y educación empresarial específicamente diseñados para mujeres emprendedoras es fundamental para empoderarlas y brindarles las herramientas necesarias para tener éxito en el mundo empresarial. Estos programas no solo deberían abordar aspectos técnicos como planificación empresarial, gestión financiera y marketing, sino también enfocarse en el desarrollo de habilidades blandas, como el liderazgo, la comunicación efectiva y la resolución de problemas.

Además, es importante fortalecer la vinculación entre los programas de formación profesional y técnica y las necesidades del mercado laboral, para garantizar que los estudiantes adquieran las habilidades y competencias demandadas por las empresas. Esto no solo beneficia a las mujeres emprendedoras, sino también a la población en general, al aumentar las oportunidades de empleo y contribuir al desarrollo económico del país. El informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) resalta la importancia de mejorar la formación en habilidades blandas para aumentar la empleabilidad de los estudiantes egresados de instituciones de formación técnica y vocacional. Esto subraya la necesidad de integrar la educación en habilidades blandas en todos los niveles del sistema educativo, así como en programas de capacitación para emprendedores y trabajadores en general.

CONCLUSIONES

El emprendimiento femenino en Latinoamérica ha sido destacado por su capacidad para empoderar económicamente a las mujeres. Un estudio de 9 años reveló un aumento en la participación de las mujeres en el emprendimiento, especialmente impulsado por la necesidad de generar ingresos ante el impacto del desempleo durante la pandemia de COVID-19. A pesar de enfrentar desafíos como el abandono de estudios superiores y el aumento del miedo al fracaso, las mujeres demostraron habilidades para mantener sus negocios durante la crisis, aunque la inversión empresarial disminuyó. Las empresas lideradas por mujeres destacaron en sectores como finanzas, administración y educación, pero el aumento de empleo fue limitado por las restricciones pandémicas. Aunque los datos del estudio tienen limitaciones, sugieren la necesidad de futuras investigaciones que consideren variables de estereotipos de género para comprender mejor la evolución del emprendimiento femenino en la región.

REFERENCIAS

1. Héller Lidia, (2010), Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos

2. SERIE 93 HELLER 160210 (cepal.org)

3. CEPAL (2021) La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad. Informe especial COVID-2019. El autor.

4. Conroy, T., & Weiler, S. (2016). Does gender matter for job creation? Business ownership and employment growth. Small Business Economics, 47(2), 397–419.

5. GEM (2014). Special Report. Women's Entrepreneurship 2013/2014. El autor. GEM (2015). Specia

6. Report. Women's Entrepreneurship 2015/2016. El autor. GEM (2017). Women's Entrepreneurship

7. Report 2016/2017. El autor. GEM (2019). Women's Entrepreneurship Report 2018/2019. El autor.

8. GEM (2021). Women's Entrepreneurship 2020/21: ^riving ^rough Crisis

9. Saavedra, M.L. (2017). La competitividad en las empresas lideradas por mujeres. En Camarena y Saavedra (Coords.) Características y Retos de la Mujer Empresaria en la Ciudad de México, pp. 67-92. Publishing FCA-UNAM.

10. Samaniego, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador. II Congreso Internacional de Ciencia Tecnología, Universidad Técnica de Machala

11. Henríquez Daza., et al (2010). La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femenina y masculina https://acortar.link/tS02y1

12. Méndez Lozano, R (2020) formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores https://acortar.link/or7KKw

13. Forero et al. (2019) Aportes a la construcción del estado de arte del emprendimiento femenino en Colombia. https://www.redalyc.org/journal/206/20662156005/20662156005.pdf

14. Largo, A, F (2019) Diseño participativo como estrategias de innovación en las actividades productivas de las mujeres rurales. https://acortar.link/jL8b9v

15. Largo, A, F (2019) Investigación acción participativa, Elementos del problema https://acortar.link/jL8b9v

16. Mar del plata, (2012). Congreso iberoamericano de ingeniería de proyectos http://www3.fi.mdp.edu.ar/riipro/congresos/2012/3CIIP2012_IP_parte2.pdf#page=71

17. Muñoz et al, (2019). Innovación social en Colombia Caso de emprendimiento Fundación Acción Interna. https://ciencia.lasalle.edu.co/

18. González L , (2007) Emprendimiento Juvenil en América Latina y Caribe. https://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/09/1601GONpro.pdf

19. Villa L y Melo Jenny, (2015) Panorama actual de la innovación social en Colombia. https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf

20. Bolívar P y Chaparro J (2020), Diseño y validación de la metodología de arquitectura en innovación en la unidad administrativa de la facultad de medicina de la Universidad Nacional de Colombia. https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/10097

21. Pérez L (2016), Estrategias de introducción y lanzamiento al mercado de nuevos productos, servicios o modelos de negocio para las pymes en Medellín que tienen potencial de innovación. https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/407f9375-b66d-4fb6-92a6-7cd97a1ad492/content

22. Garzozi R (2014), Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn)https://acortar.link/78mpp2

23. Rivera et al (2020). Capacitación para docentes de especialidades técnicas industriales del COVAO Diurno en la enseñanza de habilidades blandas mediante herramientas virtuales, Cartago https://acortar.link/O8eA0T

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERÉS

El machismo naturalizado en la sociedad colombiana se manifiesta de manera palpable en el mundo del emprendimiento, evidenciando cómo esta forma de discriminación se ha naturalizado y se considera una norma aceptada en la vida social y económica del país. Esta realidad genera un persistente sentimiento de inseguridad y desconfianza entre las mujeres emprendedoras, quienes enfrentan barreras adicionales y obstáculos basados en su género. Esta situación limita su capacidad para desarrollar su potencial empresarial y alcanzar el éxito deseado, ya que el machismo presente en la cultura empresarial colombiana les impide acceder a recursos, oportunidades y reconocimiento de manera equitativa. Por lo tanto, es fundamental abordar y combatir estas actitudes discriminatorias para crear un entorno empresarial más inclusivo y justo para todas las personas, independientemente de su género.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.
Curación de datos: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.
Investigación: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.

Administración del proyecto: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.
Recursos: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.
Supervisión: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.
Redacción – borrador original: Yeimy Alejandra Tovar Fajardo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo agradecer a Gómez Cano Carlos Alberto, por su orientación, apoyo y dedicación durante todo el proceso de investigación. Su experiencia y conocimientos han sido fundamentales para mí. Así mismo a mis familiares que poco o mucho trasnocharon para poder dar lo mejor en este trabajo, espero y sea grato todo el esfuerzo que se pudo brindar. Me llevo muchos aprendizajes nuevos para emprender en mi intelecto.