SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2023; 1:63
doi: 10.56294/piii202363

Categoría: Congreso de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2023

ORIGINAL

Hermeneusis on entrepreneurship and rural development

Hermenéusis sobre emprendimiento y desarrollo rural

Daiglis Dayana Ramírez R[1]

[1]Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" Guárico. Venezuela.

Citar como: Ramírez R DD. Hermeneusis on entrepreneurship and rural development. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations 2023; 1:63. https://doi.org/10.56294/piii202363

Recibido: 23-07-2023 **Revisado:** 28-09-2023 **Aceptado:** 01-12-2023 **Publicado:** 02-12-2023

Editor: Rafael Romero-Carazas

ABSTRACT

Rural entrepreneurship is a very important component, since this activity provides economic opportunities to people in rural areas and promotes the creation of companies in the countryside. This increases economic prosperity in rural areas and improves people's quality of life. Furthermore, it is related to the empowerment of rural communities, as it promotes self-employment and self-sufficiency. This in turn generates confidence and satisfaction among residents of rural areas. The sustainability of entrepreneurship and rural development refers to the capacity of these ventures to last over time, generate positive long-term impacts and adapt to social, economic and environmental changes. Entrepreneurship and rural development are essential to promote economic growth social inclusion and the preservation of cultural identity in rural areas. Through economic diversification, job creation, valorization of local resources and the promotion of tourism, for this reason it can have a positive impact on communities and the country as a whole. However, its development and sustainability are conditioned by factors such as access to financing, training and training of entrepreneurs, the availability of infrastructure and services, and institutional support. All of this has a very positive impact on the development of rural communities, since it enhances innovation, creativity and quality of life in these areas.

Keywords: Entrepreneurship; Rural Development; Sustainability; Communities.

RESUMEN

El emprendimiento rural es un componente muy importante, ya que esta actividad brinda oportunidades económicas a las personas en las zonas rurales y promueve la creación de empresas en el campo. Esto aumenta la prosperidad económica en el área rural y mejora la calidad de vida de las personas. Además, está relacionado con el empoderamiento de las comunidades rurales, ya que impulsa el autoempleo y la autosuficiencia. Esto a su vez genera confianza y satisfacción entre los pobladores de zonas rurales. La sostenibilidad del emprendimiento y desarrollo rural se refiere a la capacidad de estos emprendimientos para perdurar en el tiempo, generar impactos positivos a largo plazo y adaptarse a los cambios sociales, económicos y ambientales, el emprendimiento y desarrollo

© Autor(es); 2023. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia *Creative Commons* (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

rural son fundamentales para promover el crecimiento económico, la inclusión social y la preservación de la identidad cultural en las zonas rurales. A través de la diversificación económica, la generación de empleo, la valorización de los recursos locales y el impulso al turismo, por tal razón puede tener un impacto positivo en las comunidades y en el país en su conjunto. Sin embargo, su desarrollo y sostenibilidad están condicionados por factores como el acceso a financiamiento, la formación y capacitación de los emprendedores, la disponibilidad de infraestructuras y servicios, y el apoyo institucional. Todo esto tiene un impacto muy positivo en el desarrollo de las comunidades rurales, ya que potencia la innovación, la creatividad y la calidad de vida en estas zonas.

Palabras claves: Emprendimiento; Desarrollo Rural; Sostenibilidad; Comunidades.

RÉSUMÉ

L'entrepreneuriat rural est une composante très importante, car cette activité offre des opportunités économiques aux habitants des zones rurales et favorise la création d'entreprises dans les zones rurales. Cela accroît la prospérité économique dans les zones rurales et améliore la qualité de vie des populations. En outre, il est lié à l'autonomisation des communautés rurales, car il favorise le travail indépendant et l'autosuffisance. Cela génère à son tour confiance et satisfaction parmi les habitants des zones rurales. La durabilité de l'entrepreneuriat et du développement rural fait référence à la capacité de ces entreprises à durer dans le temps, à générer des impacts positifs à long terme et à s'adapter aux changements sociaux, économiques et environnementaux. L'entrepreneuriat et le développement rural sont essentiels pour promouvoir la croissance économique, l'inclusion sociale et la préservation de l'identité culturelle dans les zones rurales. Grâce à la diversification économique, à la création d'emplois, à la valorisation des ressources locales et à la promotion du tourisme, elle peut donc avoir un impact positif sur les communautés et le pays dans son ensemble. Cependant, son développement et sa durabilité sont conditionnés par des facteurs tels que l'accès au financement, la formation et la formation des entrepreneurs, la disponibilité des infrastructures et des services et l'appui institutionnel. Tout cela a un impact très positif sur le développement des communautés rurales, car cela renforce l'innovation, la créativité et la qualité de vie dans ces zones.

Mots-clés: Entrepreneuriat; Développement Rural; Durabilité; Communautés.

RESUMO

O empreendimento rural é um componente muito importante, pois esta atividade traz oportunidades econômicas para as pessoas nas zonas rurais e promove a criação de empresas no campo. Isso aumenta a prosperidade econômica na área rural e melhora a qualidade de vida das pessoas. Além disso, está relacionado ao empoderamento das comunidades rurais, que impulsiona o autoempleo e a autossuficiência. Isso já gerou confiança e satisfação entre os moradores das zonas rurais. A estabilidade do empreendimento e desenvolvimento rural reflete a capacidade desses empreendimentos para perdurar no tempo, gerar resultados positivos ao longo do caminho e se adaptar às mudanças sociais, econômicas e ambientais, o empreendimento e desenvolvimento rural são fundamentais para promover o crescimento econômico , a inclusão social e a preservação da identidade cultural nas zonas rurais. Através da diversificação econômica, da geração de emprego, da valorização dos recursos locais e do impulso ao turismo, essa razão pode ter um impacto positivo nas comunidades e no país em seu conjunto. No entanto, seu desenvolvimento e sustentação estão condicionados por fatores como o acesso ao financiamento, a formação e capacitação dos empreendedores, a disponibilidade de infraestruturas e serviços, e o apoio institucional. Tudo isso tem um impacto muito

positivo no desenvolvimento das comunidades rurais, pois potencializa a inovação, a criatividade e a qualidade de vida nessas zonas.

Palavras-chave: Empreendimento; Desenvolvimento Rural; Solidez; Comunidades.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, el emprendimiento y desarrollo rural se han convertido en temas de gran relevancia debido a su potencial para generar crecimiento económico, promover la inclusión social y preservar la identidad cultural de las comunidades rurales. En este escrito se ha explorado la importancia y características del emprendimiento rural, los beneficios que conllevan, los factores que inciden en su desarrollo y la sostenibilidad del mismo (Rodríguez Casallas et al., 2024; Roman-Acosta et al., 2023.

En este sentido ambas categorías son un proceso propio de las economías emergentes; si bien, los emprendedores, haciendo uso de su ingenio y tomando en consideración tanto el contexto, como los recursos, se apropian de una idea que les permita generar ganancias económicas; en otros casos, evalúan las condiciones de un proceso, servicio o producto existente, agregando valor para reinventarlo. Estos vienen a formar parte de los sistemas productivo y económico, puesto que generan recursos para los emprendedores, los grupos de interés, la localidad y el país en general (Román Santana et al., 2023).

Según Arias Francisco (2022), El emprendimiento es la capacidad humana de poner en marcha sus propias iniciativas, liderarlas y hacer de ellas, el escenario ideal para beneficiar no solo al individuo sino a la sociedad en general requiere de actitud y aptitud de la persona para hacer realidad sus proyectos con un nuevo valor agregado. En este sentido se comprende que este concepto puede definirse como una actividad social, un acto, un proceso, una práctica, un conjunto de competencias o una herramienta, que si bien ha estado relacionado con el mundo de los negocios; también se aborda desde otras disciplinas, es un término mucho más amplio que la simple capacidad humana para crear una unidad productiva.

Hermenéusis significantes

Por consiguiente, se concibe entones el emprendimiento y el desarrollo rural como dos conceptos fundamentales en la sociedad actual. El emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona o grupo para identificar y aprovechar oportunidades de negocio, mientras que el desarrollo rural busca mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promoviendo el crecimiento económico, social y ambiental en estas áreas. En este ensayo, exploraremos la relación entre el emprendimiento y el desarrollo rural, destacando la importancia de fomentar el espíritu emprendedor en estas zonas y analizando casos exitosos que demuestran su impacto positivo.

En atención a lo antes expuesto el espíritu empresarial tiene el potencial de ser una poderosa herramienta para el desarrollo rural, ofreciendo oportunidades de crecimiento económico y empoderamiento comunitario. Sin embargo, el emprendimiento rural también enfrenta desafíos únicos que deben abordarse para aprovechar plenamente su potencial. Este ensayo explorará las oportunidades y desafíos que enfrenta el emprendimiento rural, así como el impacto que puede tener en el desarrollo comunitario a través de la implementación de proyectos comunitarios.

Las zonas rurales ofrecen una variedad de oportunidades para el emprendimiento, incluido el acceso a recursos naturales y materias primas, la creciente demanda de productos sostenibles y de origen local, y la disponibilidad de apoyo y financiación gubernamentales (Kabagerayo, 2022). Por ejemplo, los agricultores de las zonas rurales pueden aprovechar su acceso a la tierra y los recursos naturales para crear productos con valor añadido, como productos orgánicos o artesanías. Además, existe una tendencia creciente hacia productos sostenibles y de origen local, que pueden proporcionar un mercado para los empresarios rurales. Además, los gobiernos suelen brindar apoyo y financiación a iniciativas empresariales

rurales, como subvenciones y préstamos. Esto puede ayudar a mitigar algunos de los riesgos financieros asociados con el inicio de un nuevo negocio y también puede brindar acceso a recursos y experiencia que de otro modo no estarían disponibles.

A pesar de las oportunidades para el emprendimiento rural, también existen importantes desafíos que deben abordarse. La infraestructura y el acceso limitados a los mercados pueden dificultar que los empresarios rurales lleguen a clientes y proveedores, mientras que la falta de mano de obra calificada y de recursos puede limitar su capacidad para escalar y hacer crecer sus negocios. Además, los empresarios rurales a menudo enfrentan un acceso limitado a financiación y apoyo financiero, lo que puede ser una barrera importante para el éxito. Para superar estos desafíos, es importante desarrollar estrategias que aborden las necesidades únicas de los empresarios rurales. Por ejemplo, las iniciativas que se centran en la construcción de infraestructura y mejorar el acceso a los mercados pueden ayudar a crear un entorno más favorable para las empresas rurales. Además, los programas de capacitación y educación pueden ayudar a desarrollar las habilidades y la capacidad de los empresarios rurales, mientras que la financiación y el apoyo financiero específicos pueden ayudar a mitigar algunos de los riesgos financieros asociados con el inicio de un nuevo negocio.

Definición de emprendimiento y desarrollo rural

Según la Real Academia Española (2014), el emprendimiento se define como "la acción y el efecto de emprender, es decir, de acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro". Por otro lado, la RAE (2006), define que el desarrollo rural se refiere a "las acciones y políticas destinadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, abarcando aspectos económicos, sociales y medioambientales".

Por su parte García, M. y Pérez, L. (2020) Refiere al emprendimiento como una práctica colectiva y multidisciplinaria la cual se enfoca en encontrar una necesidad latente de algún tipo de población y buscarle soluciones a través de productos y servicios que logren dar a la comunidad un grado de satisfacción.

Desarrollo rural: una mirada general

El desarrollo rural abarca una serie de políticas, estrategias y programas que tienen como objetivo principal impulsar el crecimiento de las zonas rurales. Estas áreas suelen caracterizarse por la falta de oportunidades económicas, la escasez de servicios básicos y la migración hacia zonas urbanas en busca de mejores condiciones de vida. El desarrollo rural busca revertir esta tendencia mediante la implementación de medidas que impulsen la actividad económica, promuevan el acceso a servicios básicos y fomenten la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones.

Emprendimiento: importancia y características

Smith, J. (2018) Concibe el emprendimiento juega un papel fundamental en el desarrollo económico de cualquier sociedad. Los emprendedores son personas visionarias, con un espíritu innovador y proactivo, capaces de identificar oportunidades de negocio y convertirlas en proyectos exitosos. La capacidad para emprender permite generar empleo, impulsar la economía local y promover la diversificación de actividades productivas en una zona determinada. Además, el emprendimiento contribuye a fortalecer el tejido social y a crear un ambiente de colaboración y cooperación entre los miembros de una comunidad.

Es así como el emprendimiento rural tiene el potencial de tener un impacto significativo en el desarrollo comunitario, creando oportunidades de empleo y crecimiento económico y al mismo tiempo fortaleciendo las redes sociales y la cohesión comunitaria. Al crear nuevas empresas y empleos, el espíritu empresarial rural puede ayudar a estimular el crecimiento económico y reducir las tasas de desempleo en las zonas rurales. Además, el desarrollo de prácticas comerciales sostenibles puede ayudar a promover la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Además, el emprendimiento rural también

puede ayudar a fortalecer las redes sociales y la cohesión comunitaria. Al crear nuevas oportunidades de colaboración y compromiso, los empresarios rurales pueden ayudar a construir comunidades más fuertes y resilientes. Esto puede tener una variedad de beneficios, incluido un mayor capital social y una mejor calidad de vida para los miembros de la comunidad.

El emprendimiento rural es fundamental para fomentar la diversificación económica en las zonas rurales y combatir la migración hacia las ciudades. Este tipo de emprendimiento se caracteriza por su capacidad de generar empleo en actividades productivas no agrícolas, promover el turismo rural, rescatar y poner en valor los recursos naturales y culturales de las zonas rurales, entre otros aspectos.

En este mismo orden de ideas se debe significar que los recursos naturales desempeñan un papel crucial en el emprendimiento rural sostenible. Estos recursos pueden ser utilizados de manera responsable y sostenible para la producción de bienes y servicios, como la agricultura orgánica o el turismo ecológico, lo que promueve la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local. Considerar que es posible lograr un equilibrio entre el desarrollo económico rural y la preservación del medio ambiente a través de un enfoque de desarrollo sostenible. Esto implica promover prácticas empresariales responsables y sostenibles que minimicen el impacto ambiental negativo, así como la adopción de políticas y regulaciones que promuevan la conservación y protección del medio ambiente en el ámbito rural.

Beneficios del emprendimiento rural

El emprendimiento rural trae consigo una serie de beneficios tanto para las comunidades rurales como para el país en su conjunto. Algunos de estos beneficios incluyen:

- Generación de empleo: el emprendimiento rural contribuye a la creación de empleo, lo que reduce la migración y promueve la permanencia de la población en las zonas rurales.
- Diversificación económica: el emprendimiento permite diversificar las fuentes de ingreso de las comunidades rurales, disminuyendo así su dependencia de actividades agrícolas.
- Valorización de los recursos locales: a través del emprendimiento, se pueden aprovechar y poner en valor los recursos naturales y culturales propios de las zonas rurales, lo que fortalece la identidad y tradiciones locales.
- Desarrollo sostenible: el emprendimiento rural, al basarse en el uso sostenible de los recursos, contribuye a la conservación del medio ambiente y a la preservación de la biodiversidad.
- Impulso al turismo: el emprendimiento rural puede potenciar el turismo en las zonas rurales, atrayendo visitantes interesados en conocer la belleza natural y la cultura de estas áreas.

Factores que inciden en el emprendimiento rural

Fernández N y Cevallos P (2022), Varios factores pueden influir en el éxito del emprendimiento rural. Estos pueden ser el acceso a financiamiento y la inseguridad jurídica pueden limitar las posibilidades de emprender en áreas rurales ya que emprender puede requerir inversiones iníciales significativas. Además, la capacitación y el acceso a información sobre oportunidades de negocio y mercados son fundamentales para que los emprendedores rurales puedan desarrollar sus ideas de manera efectiva. Otro factor relevante es la existencia de redes de apoyo, como organizaciones y programas gubernamentales que brinden asesoría y acompañamiento a los emprendedores. La infraestructura también juega un papel clave, así como también la dispersión geográfica, la viabilidad carreteras adecuadas, servicios de telecomunicaciones, especialmente en áreas rurales remotas, donde la falta de acceso a servicios básicos puede dificultar el emprendimiento.

Emprendimiento en el desarrollo rural

De este modo uno de los componentes más importante es el emprendimiento, el cual es crucial en el desarrollo rural, ya que puede ser una herramienta efectiva para romper el ciclo de pobreza y desigualdad

que afecta a muchas comunidades rurales. Fomentar el espíritu emprendedor en estas zonas implica generar oportunidades económicas, promover la participación activa de los habitantes locales y fortalecer las capacidades empresariales de la población.

Para lograrlo, es necesario desarrollar políticas de apoyo al emprendimiento rural, que incluyan el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial, la asesoría técnica y el fortalecimiento de las redes de colaboración entre emprendedores. Además, se deben promover la diversificación de actividades productivas y la implementación de proyectos sostenibles que aprovechen los recursos naturales y culturales de la zona.

Casos de éxito en emprendimiento y desarrollo rural

A lo largo de la historia, se han registrado numerosos casos exitosos de emprendedores rurales que han logrado crear negocios prósperos en zonas rurales. Por ejemplo, en España, la empresa "Aceites Bañón" ha logrado destacar en el sector de producción de aceite de oliva, generando empleo en una zona rural y exportando sus productos a diferentes países. Otro caso destacado es el de "Bomparola", una marca argentina de moda sostenible que ha logrado posicionar sus productos en el mercado internacional, impulsando la economía de comunidades rurales.

En ese mismo sentido existen numerosos casos de éxito que demuestran la efectividad del emprendimiento en el desarrollo rural. Un ejemplo destacado es el de la Ruta del Queso, en una región rural de España. Esta iniciativa ha logrado consolidar una industria quesera local, atrayendo a turistas y generando empleo para la población local. Otro caso inspirador es el de una cooperativa agrícola en un pueblo mexicano, que ha logrado implementar técnicas de cultivo orgánico y comercializar sus productos en mercados internacionales.

Respecto a casos venezolano, es importante mencionar este caso que bien no es rural, pero el producto a elaborar se obtiene de aéreas rurales específicas que están estrechamente relacionadas con el emprendimiento ha sido el recurso utilizado por la mayoría de los emprendedores, quienes apuestan en el marco de una economía emergente. A partir de ello, alinean sus esfuerzos y recursos, para motorizar ideas que les permitan ofrecer productos y servicios a los consumidores, sin dejar de lado la creación de valor, sin embargo, diversos emprendimientos no cristalizan y se quedan en su fase inicial. Otros se consolidan y se mantienen sostenibles en el tiempo, creando el valor económico, además de incorporar el valor medioambiental y social, para contribuir en el bienestar y progreso del entorno en el que se desenvuelven. Tal es el caso, de una empresa fabricante de chocolates y sus derivados, ubicada en el estado Carabobo, la cual nace como un emprendimiento hace aproximadamente ocho años, alcanzando su sostenibilidad, todo ello, con fundamento en que los emprendedores deban considerar elementos que contribuyan a la sostenibilidad como un proceso socioecológico integrado por aspectos de índole económico, social y ambiental.

De esta manera en consonancia con lo anterior, se hará referencia a un caso municipal de emprendimiento y desarrollo sostenible en la localidad de Zaraza estado Guárico, en donde a partir del segundo semestre del año 2020 específicamente en el mes de junio producto de la pandemia covid-19, se dio inicio a un proyecto de mercado comunal donde las dirigentes de un ente agrícola se reunieron con varios productores agrícolas de distintos ejes rurales, con el propósito de aportar soluciones para adquirir productos, víveres donde la mayoría era obtenido o producido en campos, el proyecto recibió por nombre Mercado Cielo Abierto" el cual era dirigido para habitantes urbanos y rurales los cuales se les brindaba la posibilidad de comprar a un menor costo en comparación con otros emprendedores ya establecidos.

Estas alianzas estratégicas se lograron inicialmente a través de dicho ente con un grupo pequeño de productores, al cual posteriormente se incorporaron muchas personas más, estas personas iniciaron con ventas de hortalizas, verduras, lácteos y cereales. Y luego se fue sumando proteína tales como carne de res, cerdo, pollo, pescados. De esta forma se consolido un frente de productores que no solo era agrícola, sino que el área acuícola y avícola se sumaron a este hermoso proyecto.

https://doi.org/10.56294/piii202363

En este sentido la idea principal o iniciativa de dos mujeres emprendedoras las cuales en calidad de directoras del Instituto Autónomo para el Desarrollo del Municipio Pedro Zaraza (INDEMUPEZA), ente adscrito a la alcaldía del municipio Pedro Zaraza del estado Guárico; Guarata Andry Directora del Instituto y Ramírez Daiglis Directora Administrativa; se ejecutó de forma exitosa, gracias a la aceptación de otros emprendedores rurales los cuales tenían visión, misión y compromiso con la comunidad en general; lo que se inició con un eje rural, logro alcance de todos los ejes rurales que en total sumaban 7 ejes, que a pesar de todas las dificultades que se presentaron como en su momento era trasladar los rubros, por la situación combustible, pero como estaban muy organizados se pudo a través de conversaciones obtener el mismo y así dar solución ante la problemática, lo importante de toda actividad de emprendimiento es realizar un estudio de casos y evaluar la necesidad de los habitantes. Para nadie es un secreto que la pandemia causó estragos y sembró pánico en toda la población, pero cada actividad se realizaba considerando y respetando todas las medidas de bioseguridad.

Estos casos demuestran que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para transformar las comunidades rurales, generando desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Sostenibilidad del emprendimiento y desarrollo endógeno

- Para Mas H, María (2005): la sostenibilidad del emprendimiento y desarrollo rural se refiere a la capacidad de estos emprendimientos para perdurar en el tiempo, generar impactos positivos a largo plazo y adaptarse a los cambios sociales, económicos y ambientales. Algunos aspectos clave para asegurar la sostenibilidad son:
- Uso responsable de los recursos: los emprendimientos rurales deben buscar un equilibrio entre el uso de los recursos naturales y culturales y su conservación, asegurando la preservación de los mismos para las generaciones futuras.
- Innovación y adaptación: los emprendedores rurales deben ser capaces de innovar y adaptarse a los cambios del entorno, incorporando nuevas tecnologías, mejorando sus procesos de producción y respondiendo a las necesidades de los consumidores.
- Participación y colaboración: la participación activa de la comunidad y la colaboración entre diferentes actores (emprendedores, gobierno, sociedad civil, entre otros.) es esencial para crear un entorno propicio y lograr resultados sostenibles.
- Diversificación y resiliencia: es importante que los emprendimientos rurales diversifiquen sus fuentes de ingreso y sean capaces de superar obstáculos y adversidades, garantizando así su continuidad y adaptabilidad en el tiempo.

CONCLUSIONES

Es preciso mencionar la “Teoría de las Necesidades Aprendidas de la Motivación”, según McClelland (1961), en la que estas necesidades permiten reconocer el comportamiento del emprendedor por medio de las motivaciones de cada persona. Este modelo se puede resumir así: Necesidades de logro: Búsqueda de un objetivo. Necesidades de poder: Capacidad para ser un líder y llegar a influir en los demás. Necesidades de afiliación: Capacidad que tiene el ser humano de pertenecer a grupos. Dicha teoría debería ser considerada en la educación emprendedora, porque con ella se contribuirá en la evolución de la economía, las sociedades, y por supuesto, de los sistemas productivos para que sean más participativo y generen beneficios que no estén limitados al dinero, sino que impulse la creación de unidades productiva lideradas por personas conscientes de sus riquezas, los desafíos y oportunidades, pero más allá de todo ello, fortalezcan a su comunidad en sus múltiples dimensiones. En cuanto a la formación en emprendimiento en el ámbito rural, este requerimiento es más crítico, primordialmente porque de no hacer atractivo el campo para producir, el empobrecimiento se sentirá también en las ciudades cuando los alimentos se encarecen e incluso dejen de llegar.

Sin lugar a dudas el emprendimiento agroalimentario puede ser generado desde diversos enfoques, estos se pueden desarrollar según la idea de negocio, mercado, rubro, entre otros elementos que debe tener presente el emprendedor a la hora de realizar su plan de inversión, así como adaptarlo a las leyes vigentes que promueven la agroecología como alternativa sustentable para el sostenimiento del ambiente, esto genera potencial de negocio acorde a la sociedad globalizada que se mueve hacia el mercadeo verde y estilos ecológicos de producción.

Considero, además, que el emprendimiento rural tiene el potencial de ser una poderosa herramienta para el desarrollo rural, ofreciendo oportunidades de crecimiento económico y empoderamiento comunitario. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es importante abordar los desafíos que enfrentan los empresarios rurales e implementar estrategias que apoyen su crecimiento y desarrollo. Al hacerlo, podemos crear comunidades rurales más vibrantes, sostenibles y resilientes.

En consecuencia, el emprendimiento y el desarrollo rural están estrechamente vinculados. Fomentar el espíritu emprendedor en las zonas rurales es fundamental para impulsar el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida de la población local y promover la equidad. El apoyo al emprendimiento rural debe ser una prioridad en las políticas y programas de desarrollo, proporcionando a los emprendedores los recursos y las herramientas necesarias para convertir sus ideas en proyectos exitosos. El emprendimiento en áreas rurales es una gran oportunidad para generar empleo, impulsar la economía local y aprovechar los recursos naturales y culturales de estas zonas.

Por consiguiente, la sostenibilidad del emprendimiento y desarrollo rural requiere de estrategias que promuevan la diversificación económica, fortalezcan la capacitación y formación de los emprendedores, fomenten la colaboración entre diferentes actores, impulsen la innovación y la adopción de tecnologías, y creen un entorno favorable para la actividad emprendedora en el ámbito rural.

A manera de reflexiones inacabadas a todas aquellas personas que deseen aventurarse con proyectos comunitarios dedicados al emprendimiento y desarrollo rural, que emprender no se trata solo de obtener ganancias. También implica un compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Seamos conscientes de nuestras acciones y busquemos maneras de preservar y proteger esta maravillosa tierra en la que vivimos. Por último, a todos esos emprendedores rurales, sigan persiguiendo sus sueños y haciendo del desarrollo rural una realidad. El futuro está en nuestras manos y juntos podemos construir un mundo mejor.

REFERENCIAS

1. Arias Vargas, F. (2022). «Emprendimiento rural: una aproximación histórica.» Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 12, núm. 23, pp. 45-66, 2022, Universidad Politécnica Salesiana. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/5045/504570360003/html/

2. Baudin, A., Aguilar, M., & Vásquez, R. (2019). «Emprendimiento rural y desarrollo sostenible.» Pearson Educación.

3. Fernández Aucapiña, N., & Cevallos Jiménez, P. F. (2022). «Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios.» ConcienciaDigital, 5(3.2), 137-160. DOI: https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i13.2.2325

4. García, M., & Pérez, L. (2020). «Emprendimiento rural: una estrategia para el desarrollo sostenible.» Revista Internacional de Investigaciones Rurales, 15(2), 123-140.

5. Gómez Cruz, Manuel Ángel; Laura Gómez Tovar; y Rita Rindermann. (2002). «Agricultura Orgánica. Mercado Internacional y propuesta para su desarrollo en México.» Reporte de investigación Nº. 62, CIESTAAM, Chapingo, Edo. de México, 58p.

6. López, R. (2019). «Cómo fomentar el emprendimiento en el desarrollo rural.» Instituto de Estudios Económicos y Empresariales.

7. Mas Herrera, María Josefina. (2005). «Desarrollo Endógeno Cooperación y Competencia, una aproximación sin fronteras.» Editor Panapo.

8. Mas Herrera, María Josefina. (2008). «Desarrollo Endógeno y Educación, estrategia de transformación comunitaria.» Editor Panapo.

9. McClelland, D. C. (1961). «Teoría de las Necesidades Aprendidas de la Motivación.» Disponible en: https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-motivaciones-david-maccleland

10. Millán, G., Morales, E., & Pérez, L. M. (2014). «Turismo gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual.» Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 65, 113-137.

11. Real Academia Española. (2006). «Definición de desarrollo rural.» Disponible en: https://dle.rae.es/desarrollorural

12. Real Academia Española. (2014). «Definición de emprendimiento.» Disponible en: https://dle.rae.es/emprendimiento

13. Rodríguez Casallas, D. F., Páez Moreno, Ángel E., Román Acosta, D., & Rodríguez Torres, E. (2024). Participación ciudadana, gobernanza democrática y derecho al desarrollo: una revisión sistemática. Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, 26(1), 198-214. https://doi.org/10.36390/telos261.13

14. Román Santana, W. M., López, L. del C., y Román Acosta, D. (2023). Potencialidades de América Latina en el sector turístico. Negonotas Docentes, (21), 57-69. https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/950

15. Roman-Acosta, D., Caira-Tovar, N., Rodríguez-Torres, E., & Pérez Gamboa, A. J. (2023). Effective leadership and communication strategies in disadvantaged contexts in the digital age. Salud, Ciencia Y Tecnología - Serie De Conferencias, 2, 532. https://doi.org/10.56294/sctconf2023532

16. Smith, J. (2018). «El emprendimiento en el desarrollo rural.» Editorial Rural 21.

17. Kabagerayo, J. (2022). Impact of rural female entrepreneurs on social and economic inclusion: case of giharo district. Modern Economy, 13(06), 885-900. https://doi.org/10.4236/me.2022.136048

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Daiglis Dayana Ramírez R.
Curación de datos: Daiglis Dayana Ramírez R.
Investigación: Daiglis Dayana Ramírez R.
Administración del proyecto: Daiglis Dayana Ramírez R.
Recursos: Daiglis Dayana Ramírez R.
Supervisión: Daiglis Dayana Ramírez R.
Redacción – borrador original: Daiglis Dayana Ramírez R.

https://doi.org/10.56294/piii202363