South American Publishing

SAP Community and Interculturality in Dialogue. 2025; 5:149
doi: 10.56294/cid2025149

ORIGINAL

Social networks addiction and self-perception in students, according to Marjory Gordon's Theory

Adicción a redes sociales y autopercepción en estudiantes, según Teoría de Marjory Gordon

Franklin Fernando Arias Constante[1], Miriam Fernández Nieto[1]

[1]Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.

Cite as
Arias Constante FF, Fernández Nieto M. Social networks addiction and self-perception in students, according to marjory gordon's theory. SAP Community and Interculturality in Dialogue. 2025; 5:149. https://doi.org/10.56294/cid2025149

Publication History
Submitted: 23-04-2024
Revised: 28-10-2024
Accepted: 20-04-2025
Published: 21-04-2025

Corresponding Author
Miriam Fernández Nieto

ABSTRACT

Introduction: the use of social networks has been essential around the world, given their conditioning capacity, they can influence people's self-perception.
Objective: To determine the relationship between addiction to social networks and alterations of the Self-Perception Pattern in students.
Method: quantitative with correlational and cross-sectional scope, the sample consisted of 70 students. The Social Network Addiction Questionnaire and the section corresponding to pattern 7 of the Functional Patterns Assessment Guide were used.
Results: a moderate positive correlation was found between Social Network Addiction and alterations in Self-Esteem (Rho = 0,374) and Body Image (Rho = 0,334). The strongest and most positive relationships were between the Excessive Use dimension with Body Image (Rho = 0,729) and Obsession with Self-Esteem (Rho = 0,667).
Conclusion: there is a moderate positive relationship between Social Network Addiction and alterations of Self-Esteem and Body Image.

Keywords: Body Image; Social Networking; Nursing Students; Self Esteem; Self Perception.

RESUMEN

Introducción: el uso de redes sociales ha sido imprescindible alrededor del mundo, dada su capacidad condicionante, pueden influir en la autopercepción de las personas.
Objetivo: determinar la relación de la adicción a redes sociales y alteraciones del Patrón Autopercepción en estudiantes.
Método: cuantitativo con alcance correlacional y corte transversal, la muestra fue de 70 estudiantes. Se empleó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el apartado correspondiente al Patrón 7 de la Guía para valoración de Patrones Funcionales de Marjory Gordon. Para correlación se usó el Coeficiente de Spearman.
Resultados: se encontró una correlación positiva moderada entre Adicción a Redes Sociales con alteraciones de la Autoestima (Rho = 0,374) e Imagen Corporal (Rho = 0,334). Las relaciones más fuertes y positivas se dieron entre la dimensión Uso excesivo con Imagen Corporal (Rho = 0,729) y Obsesión con Autoestima (Rho = 0,667).
Conclusión: existe una relación positiva moderada entre la Adicción a Redes sociales y alteraciones de la Autoestima e Imagen Corporal.

Palabras claves: Autoestima; Autopercepción; Redes Sociales; Imagen Corporal; Estudiantes de Enfermería.

© 2025; The Authors. This Open access article is distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

INTRODUCCIÓN

La tecnología digital está transformando la vida de las personas a ritmo acelerado, ya que cada vez más niños se conectan a internet a edades más tempranas para interactuar. Los datos indican que los jóvenes son el grupo de edad más conectado, con un 71 % de usuarios entre 15 y 24 años en comparación con el 48 % de la población general.[1] Durante el año 2023 el uso de redes sociales ha sido imprescindible alrededor del mundo, de manera que las siguientes plataformas han registrado datos de usuarios activos mensuales de: Facebook 2910 millones, YouTube 2560 millones, Instagram, 1440 millones, TikTok un rápido crecimiento que llega a 1390 millones.[2]

Las redes sociales no solo han favorecido la interacción social, sino que han impactado en diversos ámbitos, como la educación. Se han convertido en espacios de aprendizaje abierto y multidireccional, donde se fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre usuarios. Además, propician la construcción colaborativa del conocimiento y la autonomía en la búsqueda de información. Su influencia también se extiende al ámbito comercial, donde las empresas las utilizan como un canal alternativo para acceder a los consumidores de manera más rápida y eficaz. A su vez, los consumidores aprovechan estas plataformas para intercambiar información y opiniones sobre productos y servicios.[3]

Sin embargo, su uso también trae aspectos negativos, se dice que son diseñadas para que sean lo más adictivas posibles. Lo cual no es de asombrarse, puesto que las adicciones comportamentales, como la adicción a las redes sociales, comparten con las adicciones a las substancias los mismos circuitos cerebrales.[4] Dada la capacidad condicionante de las redes sociales, también pueden influir en la salud mental de las personas, en la autopercepción.

La Autopercepción es un componente fundamental en la salud de las personas, según los Diagnósticos enfermeros (NANDA), se define como la forma en que un individuo se ve a sí mismo y cómo valora su propia imagen. Dentro de este apartado existen 3 clases: Clase 1, Autoconcepto: Percepción o percepciones sobre la totalidad del propio ser; Clase 2, Autoestima: Valoración de la propia valía, capacidad, trascendencia y éxito; Clase 3, Imagen Corporal: Imagen mental del propio cuerpo.[5] Diversos estudios demuestran cómo influyen las redes sociales en las dimensiones de la autopercepción, debido a las características de fácil interacción virtual, pueden llegar a aparecer ideas no fundamentadas de comparación y aceptación social o idealización de lo estético.[6,7]

Marjory Gordon, con su teoría de patrones funcionales conceptualiza a la persona, como un ser holístico que no solo posee necesidades físicas, así también necesidades espirituales, emocionales y sociales. Su teoría habla del equilibrio existente entre 11 patrones funcionales para determinar la salud de un ser humano, los cuales son configuraciones comportamentales para el mantenimiento de una buena salud física, mantener bienestar y la adaptabilidad dentro de un entorno. Es decir, si uno de estos patrones está alterado, una persona no se encuentra en un estado óptimo.[8]

Un estudio llevado a cabo por la Royal Society of Public Health (RSPH) y la Universidad de Cambridge, estima que el 91 % de los jóvenes entre 16 y 24 años usa internet para interactuar en las redes sociales, mientras que las tasas de ansiedad y depresión en este colectivo aumenta un 70 %. Los participantes dicen que cuatro de las cinco plataformas más usadas (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram y Snapchat) empeoran los sentimientos de ansiedad y contribuyen a sufrir una autoestima más baja.[9]

Se conoce, a través de Estadísticas de Ecuador, que la mayor parte de personas usan redes sociales mediante su smartphone, un incremento que se ha presentado a raíz de la pandemia, llevando a la población a estar más tiempo conectado y transmitirse información. En la actualidad, hay 13,6 millones de usuarios de internet y 14,6 millones de perfiles de redes sociales, número que representa el 81,1 % del total de la población que tiene acceso y usa las redes, se evidencia que quienes pasan la mayor parte del tiempo conectados son los adolescentes y adultos jóvenes.[10]

En el ámbito local, un estudio realizado en la Universidad Técnica de Ambato tuvo como objetivo establecer la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes universitarios, los resultados mostraron una relación negativa entre los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones, mientras menor nivel de autoestima presentaban los universitarios mayor adicción a redes sociales.[11]

También, en otro estudio dentro de la misma institución, se analizó una complicación latente de la alteración de esta dimensión, dicha investigación revela que existe una correlación positiva entre la autoestima e ideación suicida positiva con una intensidad leve, lo que indica que a mayor autoestima existe mayor ideación suicida positiva. Por otro lado, se encontró una correlación negativa leve entre la autoestima e ideación suicida negativa, demostrando que a mayor autoestima existe menor ideación suicida negativa.[12]

Esta artículo de tipo Original aporta a comprender la relación de la adicción a las redes sociales y el Patrón Autopercepción en estudiantes, de esta manera contribuir a la identificación de grupos vulnerables, desarrollar intervenciones efectivas, educar a la población y guiar políticas públicas en busca de evitar complicaciones futuras. Los hallazgos pueden ser un pilar fundamental que sirvan como referencia para ayudar a crear programas educativos, herramientas de apoyo, tratamientos y redes sociales más positivas. Dentro del ámbito de la enfermería, podrían contribuir a establecer a la adicción a redes sociales como un factor relacionado en las alteraciones del patrón 7. Autopercepción, a su vez, lograr una valoración e identificación oportuna de dichas afecciones.

MÉTODO

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal, con alcance correlacional, centrándose en el análisis de la relación de la adicción a las redes sociales y la autopercepción en estudiantes de enfermería, se llevó a cabo en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, a los estudiantes de la Carrera de enfermería de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad Ciencias de la Salud, campus Ingahurco, durante el periodo septiembre 2024 – agosto 2025.

Participantes

La población fue conformada por 70 estudiantes que se encontraban inscritos en la Carrera de Enfermería de la Universidad

Técnica de Ambato desde primero hasta séptimo semestre en el período de estudio, 10 por cada nivel, mediante un muestreo por conveniencia. Estableciendo una muestra homogénea en relación con el sexo biológico: femenino-masculino.

Criterios de Inclusión fueron: Estudiantes que usan redes sociales y aquellos que firmaron en el consentimiento informado**,** mientras que los Criterios de Exclusión incluye: Estudiantes que se encontraron ausentes al momento de Esrecopilar la información. Para la recolección de la información se obtuvo previamente la autorización del coordinador de la carrera, posteriormente para obtener el consentimiento informado se explicó por parte del autor principal a los estudiantes todo lo referente a la investigación. El tiempo de aplicación de los cuestionarios fue aproximadamente 20 minutos.

Instrumentos

Para la recolección de la información referente a la adicción a las redes sociales se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Anexo 1), desarrollado por Escurra y Salas en 2014, es una herramienta confiable y válida para evaluar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes. Los desarrolladores del ARS señalan que es válido (GFI =,92; RMR = ,06; RMSEA = ,04; AIC = 477,28) y confiable (α= ,88); y la confiabilidad del mismo dentro de su estudio fue buena (α = ,94), y para la dimensión obsesión por las redes sociales (α = ,85), falta de control personal en el uso de las redes sociales (α = ,82) y uso excesivo de las redes sociales (α = ,90) . El instrumento consta de 24 preguntas, el ARS se compone de tres dimensiones o factores latentes: Obsesión por las redes sociales: Esta dimensión, está compuesta por 10 ítems, los cuales miden la tendencia a pensamientos intrusivos y preocupaciones excesivas relacionadas con las redes sociales. Falta de control personal: Esta dimensión, compuesta por 6 ítems, mide la dificultad para regular el uso de las redes sociales y la experiencia de síntomas de abstinencia cuando se limita su acceso. Uso excesivo: Esta dimensión, compuesta por 8 ítems, evalúa el tiempo dedicado a las redes sociales y el impacto negativo que su uso tiene en diferentes áreas de la vida. Las puntuaciones totales para cada dimensión se interpretan de acuerdo a a una ponderación establecida, bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre Un puntaje cercano a 0 indica ausencia de adicción, mientras que puntuaciones más altas señalan un mayor nivel de adicción.[13]

Para valorar el Patrón 7. Autopercepción y sus 3 clases: Autoestima, Autoconcepto e Imagen Corporal, se usó el apartado correspondiente al patrón 7 de la Guía para valoración de Patrones Funcionales realizada por Rendón M.et al, según la teoría de Marjorie Gordon, la cual consta de 10 preguntas de selección múltiple y abiertas.[14] La identificación de alteraciones se la hizo mediante juicio de los investigadores haciendo uso de la información plasmada en las respuestas de los estudiantes, con estos datos se buscaron características definitorias de los diagnósticos de Enfermería reales de cada dimensión para determinar si existe o no alteración.

Métodos Estadísticos

Los instrumentos se aplicaron a los estudiantes en sus aulas mediante la aplicación Google forms, posterior se creó una base de datos en Excel que facilitó la valoración de las dimensiones del Autoconcepto. Se usó el aplicativo IBM Spss Statistics para el cálculo de variables que conforman la Adicción a Redes Sociales, según su categorización, posterior la creación de tablas de frecuencia, además, al pretender analizar la relación entre variables ordinales con variables dicotómicas (las cuales siguen una distribución no paramétrica), se optó por la implementación del coeficiente de correlación de Spearman, cuya representación se valúa según la cercanía a +1 y -1. Mientras más se acerquen al valor +1 muestran correlación alta, mientras que un valor cercano a 0 existe una relación muy baja. A, Es así que, cuando el Rho de Spearman es positivo (+) se lo interpreta como una relación directa, mientras que un valor negativo (-) muestra una relación de tipo inversa.

Criterios Éticos

A nivel institucional, la investigación pasó por un proceso de revisión y aprobación del Comité de Ética en Investigación de Seres Humanos de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias de la Salud con el código 273-CEISH-UTA-2024, con el fin de garantizar principios éticos y aspectos metodológicos. En el momento de aplicación de los instrumentos, los estudiantes recibieron la información de la investigación, haciendo énfasis en el anonimato de su participación, la no obligatoriedad, así como la libertad de desistir en cualquier momento. Por último, se recalca que no existió conflicto de interés por parte de los autores.

RESULTADOS

Tabla 1. Adicción a Redes Sociales con respecto a Edad y Sexo

Media			**Sexo**			
		Edad	**Femenino**		**Masculino**	
			n	**%**	**n**	**%**
Obsesión	Bajo	21	2	5,7 %	5	14,3 %
	Medio	22	14	40,0 %	13	37,1 %
	Alto	21	19	54,3 %	17	48,6 %
Falta de Control	Bajo	22	3	8,6 %	6	17,1 %
	Medio	21	32	91,4 %	29	82,9 %
	Alto	0	0	0,0 %	0	0,0 %

Uso excesivo	Bajo	23	2	5,7 %	4	11,4 %
	Medio	21	15	42,9 %	16	45,7 %
	Alto	21	18	51,4 %	15	42,9 %
Adicción General	Bajo	23	3	8,6 %	8	22,9 %
	Medio	21	29	82,9 %	25	71,4 %
	Alto	21	3	8,6 %	2	5,7 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Enfermería
Elaborado por: Franklin Arias IRE.

La edad media se mantiene bastante constante en todas las categorías y para ambos sexos, oscilando entre 21 y 23 años. Esto sugiere que la edad no es un factor determinante en la distribución de estos estilos.

Obsesión por las redes Sociales: En hombres y mujeres prevalece la obsesión alta (48,6 % y 54,3 % respectivamente), no existe mayor diferencia. Sin embargo, esto sugiere que las mujeres tienden a experimentar niveles más altos de obsesión en comparación con los hombres.

Falta de Control: Tanto en hombres como en mujeres, la falta de control media es abrumadoramente predominante (91,4 % y 82,9 %, respectivamente). Esto indica que la mayoría de los individuos en esta muestra experimentan un nivel medio de falta de control.

Uso Excesivo de Redes Sociales: La distribución es similar a la obsesión, con una ligera predominancia del uso excesivo alto en mujeres (51,4 %). Esto también indica una tendencia en las mujeres a manifestar un mayor uso excesivo.

Adicción general: La adicción general media prevalece más en ambos sexos (82,9 % en mujeres y 71,4 % en hombres).

Tabla 2. Recuento de alteraciones del Patrón Autopercepción

		Recuento	**% de N columnas**
Autoconcepto	No Alterado	52	74,3 %
	Alterado	18	25,7 %
Autoestima	No Alterado	33	47,1 %
	Alterado	37	52,9 %
Imagen Corporal	No alterado	42	60,0 %
	Alterado	28	40,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Enfermería
Elaborado por: Franklin Arias IRE.

Autoconcepto: La mayoría de los individuos (74,3 %) presentan un autoconcepto no alterado, lo que sugiere una percepción relativamente positiva de sí mismos en términos de sus habilidades y características.

Autoestima: La distribución está casi equilibrada, con una ligera mayoría (52,9 %) mostrando signos de autoestima alterada. Esto indica que un número significativo de individuos pueden experimentar sentimientos de baja valía personal.

Imagen Corporal: Un porcentaje mayor (60 %) reporta una autoimagen no alterada, lo que sugiere una percepción positiva de su apariencia física. Sin embargo, un 40 % presenta alteración, lo cual también es un valor a tener en cuenta.

Tabla 3. Relación entre Adicción General a Redes Sociales y alteraciones del Autoconcepto

		Autoconcepto	**Autoestima**	**Imagen Corporal**
Adicción General	Coeficiente de correlación	,106	,374	,334**
	Sig. (bilateral)	,383	,001	,005
	N	70	70	70

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Enfermería
Elaborado por: Franklin Arias IRE.

El coeficiente de correlación entre Adicción General a RS y Alteraciones del Autoconcepto es de 0,106. Esto indica una correlación positiva muy débil entre la adicción general y el autoconcepto. Con un valor de significancia de 0,383, es decir no existe significancia. El coeficiente de correlación entre Adicción General a RS y Alteraciones de la Autoestima es de 0,374*. Esto representa una correlación positiva moderada, lo que sugiere que a medida que aumentan los niveles de adicción general, tienden a aumentar los problemas de autoestima. Con una significancia estadística de 0,001, lo cual implica una significancia existente. A su vez, El coeficiente de correlación entre Adicción General a RS y Alteraciones de la Imagen Corporal es de 0,334. lo cual muestra una correlación positiva moderada, esto se traduce a que mientras aumentan los niveles de adicción general, tienden a aumentar los

problemas de imagen corporal. La significancia es de 0,005, confirmando también la significancia estadística.

Tabla 4. Relación entre dimensiones de Adicción a Redes Sociales y dimensiones de la Autopercepción

		Imagen Corporal	Autoestima	Autoconcepto
Obsesión por las redes sociales	Coeficiente de correlación	,434**	,667**	,010
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,935
	N	70	70	70
Falta de Control	Coeficiente de correlación	,314**	-,021	,226
	Sig. (bilateral)	,008	,865	,060
	N	70	70	70
Uso excesivo	Coeficiente de correlación	,729**	,235	,081
	Sig. (bilateral)	,000	,050	,505
	N	70	70	70

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Enfermería
Elaborado por: Franklin Arias IRE.

Imagen Corporal: Muestra correlaciones positivas con las dimensiones a relacionar, teniendo la correlación más fuerte y significativa con el Uso excesivo de Redes Sociales (Rho = 0,729, p < 0,001). Esto sugiere que, por, sobre todo, a mayor Uso excesivo de redes, mayor es la alteración de la Imagen Corporal.

Autoestima: Muestra una correlación muy fuerte y positiva con la obsesión por las redes sociales (Rho = 0,667, p < 0,001), y una correlación débil y positiva con el uso excesivo de redes (Rho = 0,235, p = 0,050). La falta de control no muestra correlación significativa. Esto indica que la obsesión y, en menor medida, el uso excesivo de redes están asociados con una mayor autoestima.

Autoconcepto: No muestra correlaciones significativas con ninguna de las variables independientes.

DISCUSIÓN

En cuanto a la estrecha relación que se evidenció entre Imagen Corporal y el Uso excesivo de Redes Sociales, los hallazgos obtenidos en la investigación se asemejan los expuestos por Camacho et al, quien muestra cómo afecta el uso de la red social Instagram a la autoimagen corporal de los adolescentes en España, esta investigación usó un diseño transversal con una muestra compuesta por 95 adolescentes. Los resultados indicaron que el uso de redes sociales influye en la relación con el cuerpo y la autoimagen y que el número de horas diarias invertidas en redes sociales, así como la supervisión familiar, son variables que influyen en la imagen corporal de los adolescentes.[6]

Si bien, en esta investigación la edad no fue un factor evidente en nivel de adicción a redes sociales, un estudio realizado por Lucciarini et al.[15], en Argentina tuvo como propósito analizar la posible relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de la anorexia en adolescentes mediante un enfoque sistémico y cognitivo conductual. Se describió el concepto de Anorexia Nerviosa y se estudiaron las redes sociales más empleadas por esta franja etaria. Se concluye sobre la relación significativa entre el desarrollo de ansiedad nerviosa y el uso de redes sociales. Los cambios corporales en el adolescente, así como la necesidad de validación de su identidad por parte de su entorno, lo sitúan en una situación de vulnerabilidad.[15]

De la misma manera, en cuanto a Autoestima y Redes Sociales, un estudio realizado en Colombia por García et al, encontró que la adicción a Facebook se asocia con una menor valoración de la autoestima en jóvenes. La muestra fue constituida por 570 participantes, 47,71 % adolescentes y 52,28 % jóvenes colombianos, a quienes se les administró en línea la Escala Tetradimensional del Autoconcepto APE y la escala de adicción a Facebook BFAS. Los participantes con un bajo uso de la red social poseían una mejor imagen de sí mismos, mientras que aquellos con un uso adictivo presentaban una autoestima más baja.[7] Portillo Reyes en su investigación utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), al igual que en este estudio, y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los análisis de varianza efectuados mostraron que la adicción a las redes sociales se relaciona de forma negativa con el nivel de autoestima.[16]

Resultados que se asemejan a los hallazgos expuestos en esta investigación, junto con los realizados por Pillaca J. en una Universidad privada de Lima, se encontró que el 33,9 % de los universitarios presentan un nivel de adicción a redes sociales bajo y 36,5 % un nivel alto de autoestima. Los resultados indicaron que existe una correlación moderada, inversa y altamente significativa entre adicción a redes sociales y autoestima. Todas las variables sociodemográficas, que incluyen sexo, edad, ciclo y situación laboral, establecieron diferencias en adicción a redes sociales y autoestima.[17]

Sin embargo, Aguilera Vásconez[18] et al, determina en 2025 que no hubo evidencia suficiente para determinar una relación significativa entre la adicción a las redes sociales (en términos de obsesión, falta de control personal y uso excesivo) y la autoestima en su muestra de jóvenes estudiados, usando el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y la Escala de Autoestima de Rosenberg.

El estudio se llevó a cabo en un entorno académico, por lo cual existen varios puntos a investigar que se pueden relacionar con las Alteraciones de la Autoestima de los estudiantes, un metaanálisis de 33 artículos realizado por Hidalgo Fuentes[19] mostró una relación negativa de intensidad media entre la autoestima y la procrastinación en estudiantes. Así también, un estudio realizado por

Arias Chiluisa en estudiantes de Enfermería de la Universidad Técnica de Ambato durante el año 2023 el cual pretendía hallar la relación entre estrés académico y Autoestima, un porcentaje considerable presentaron baja autoestima elevada con un 40,8 % de 85 estudiantes de enfermería de séptimo semestre haciendo uso de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR),[20] mientras que en la presente investigación se obtuvo un valor de 52,9 % de alteraciones de la Autoestima en una población de 70 estudiantes de toda la Carrera. Ambos valores muestran una notoria vulnerabilidad en la manera en que los estudiantes expresan su valía de sí mismos, pero con variables de relación distintas.

Estos estudios resaltan implícitamente la pertinencia de Enfermería por papel crucial que desempeña en la autopercepción de las personas en todos los ámbitos, influyendo en cómo se ven a sí mismos y en cómo afrontan su salud. Los enfermeros no solo se centran en los aspectos físicos de la enfermedad, sino que también consideran las emociones, las preocupaciones y las necesidades individuales de cada paciente. Este enfoque integral ayuda a los pacientes a sentirse valorados y comprendidos, lo que fortalece su autoestima y su sentido de identidad. Los enfermeros pueden llegar a ser un pilar de identificación oportuna a alteraciones que no sean físicas, de esta manera trabajar multidisciplinariamente al referir a distintos profesionales para una atención óptima, de ser necesario.

Los alcances de esta investigación llegan a ser de tipo comparativo y correlacional, por lo que se expone solamente una relación entre Adicción a Redes Sociales y alteraciones de la Autoperecpeción; sin embargo, no es posible establecer una relación de causa y efecto entre las variables estudiadas, es decir que no implica causalidad, de manera que no se puede determinar si la adicción a las redes genera dichas problemas de autoestima baja o imagen corporal, por lo que se recomienda en futuras investigaciones, ampliar la muestra en diferentes universidades y utilizar un diseño longitudinal para comprobar resultados con un tiempo prolongado.

CONCLUSIONES

Se concluye, en cuanto a adicción a redes sociales, que la edad no es un factor relevante, dada la similitud en la edad media de los sujetos entre los grupos. Sin embargo, las mujeres muestran una mayor propensión a niveles elevados de obsesión y uso excesivo de redes sociales, siendo la adicción general media la más común. Respecto al patrón de autopercepción, el autoconcepto se destaca como el aspecto más positivo, mientras que la autoestima es la más vulnerable, con más de la mitad de los individuos mostrando alteraciones, y la imagen corporal se sitúa en un punto intermedio, tendiendo a la positividad, aunque con un porcentaje significativo de alteración. Se estableció una correlación positiva moderada entre la adicción general a redes sociales y las alteraciones en la autoestima e imagen corporal. A nivel más profundo y notorio, la obsesión por las redes sociales se relaciona fuertemente con la autoestima, y el uso excesivo de redes sociales tiene una correlación muy fuerte con la alteración de la imagen corporal, lo que sugiere que estas dimensiones específicas de la adicción impactan directamente la percepción de sí mismos, sin embargo no se puede determinar la causalidad.

REFERENCIAS

1. UNICEF. Estado mundial de la infancia 2017: Niños en un mundo digital. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2017); Disponible en: https://www.unicef.org/media/48611/file.

2. Facebook users by country 2024 [Internet]. Statista. [citado el 2 de marzo de 2025]. Disponible en: https://www.statista.com/statistiques/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/

3. Portillo Reyes V, Ávila Amaya JA, Capps JW. Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. REIP-NE [Internet]. 2021 Jan. 1 [citado el 2 de marzo de 2025];3(1):139-4. Disponible en: https://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/116

4. Blasco Fontecilla H. El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña?. Tarbiya [Internet]. 21 de diciembre de 2021 [citado el 2 de marzo de 2025];(49). Disponible en: https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/15232

5. Nanda International. Diagnósticos Enfermeros. Definiciones Y Clasificación. 2021-2023. Herdman TH, Kamitsuru S, editores. Elsevier; 2021.

6. Camacho Vidal P, Díaz López A, Sabariego García JA. Relación entre el uso de Instagram y la imagen corporal de los adolescentes. Apunt. Psic. [Internet]. 2023 Oct. 13 [citado el 2 de marzo de 2025];41(2):117-22. Disponible en: https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/1537

7. García Murillo AC, Puerta-Cortés DX. Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. Rev. virtual univ. catol. norte [Internet]. 30 de enero de 2020 [citado el 2 de marzo de 2025];(59):27-44. Disponible en: https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1142

8. Khatiban M, Tohidi S, Shahdoust M. The effects of applying an assessment form based on the health functional patterns on nursing student's attitude and skills in developing the nursing process. Int J Nurs Sci [Internet]. 2019 [citado el 2 de marzo de 2025];6(3):329–33. Disponible en: http://dx.doi.org/10.1016/j.ijnss.2019.06.004

9. Shah J, Das P, Muthiah N, Milanaik R. Tecnología de la nueva era y redes sociales: implicaciones psicosociales para los adolescentes y la necesidad de medidas de protección. Curr Opin Pediatr [Internet]. 2019 [citado el 2 de marzo de 2025];31(1):148–56. Disponible en: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30507648/

10. Estadísticas de la situación Digital en Ecuador 2021-2022 [Internet]. Branch Agencia. 2022 [citado el 2 de marzo de 2025]. Disponible en: https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la- situacion-digital-en-ecuador-2021-2022/

11. Collantes KD, Tobar A. Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students. LATAM [Internet]. 1 de febrero de 2023 [citado el 8 de marzo de 2025];4(1):848-60. Disponible en: https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/300

12. Lara Flores MX, Bonilla Basantes PJ. Autoestima y su relación con la ideación suicida en estudiantes universitarios. Ciencia Latina [Internet]. 27 de diciembre de 2022 [citado el 8 de marzo de 2025];6(6):10114-30. Disponible en: https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4120

13. Escurra Mayaute M, , Salas Blas E. CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS). Liberabit. Revista Peruana de Psicología [Internet]. 2014 [citado el 8 de marzo de 2025];20(1):73-91. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007

14. Rendón M, Peralta S, Lidia Muñoz N, et al. GUIA DE VALORACIÓN DE ENFERMERIA SEGÚN PATRONES FUNCIONALES DE SALUD DE M. GORDON PARA LA PERSONA ADULTA. LA ACADEMIA DE ENFERMERIA CLINICA. Hermosillo Sonora [Internet]. 2015 Sep ; Available from: https://enfermeria.unison.mx/wp-content/uploads/2015/02/GUIA-DE-VALORACION-DE-ENFERMERIA-250915.pdf

15. Lucciarini F, Losada AV, Moscardi R. Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. Av. psicol. [Internet]. 16 de junio de 2021 [citado el 8 de marzo de 2025];29(1):33-45. Disponible en: https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2348

16. Portillo Reyes V, Ávila Amaya JA, Capps JW. Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. REIP [Internet]. 2021 Jan. [citado el 8 de marzo de 2025] ;3(1):139-4. Disponible en: https://www.revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/116

17. Pillaca J. ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR. ACPP [Internet]. Marzo 2021 [citado el 8 de marzo de 2025] ;4(2):356-78. Disponible en: http://201.234.119.250/index.php/ACPP/article/view/237

18. Aguilera Vásconez RP, Gusqui Cayo LH, Buñay Guisñan PA, Olivo Silva EG, Guamán Ledesma JL. Adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios. Rev Habanera Ciencias Médicas [Internet]. 2025 [citado el 22 marzo de 2025]; 24 . Disponible en: https://revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/5969

19. Hidalgo-Fuentes S, Martínez-Álvarez I, Sospedra-Baeza MJ. Autoestima y procrastinación en el ámbito académico: un meta-análisis. REFU [Internet]. 25 de enero de 2022 [citado el 22 de marzo de 2025];24(1):77-89. Disponible en: https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/19907

20. Arias Chiluisa AD, Guadalupe Núñez SV. Estrés académico y su relación con la autoestima en estudiantes de enfermería. Ibero-American Journal of Education & Society Research [Internet]. 2024 [citado el 22 de marzo de 2025];4(1):102–9. Disponible en: https://edsociety.iberojournals.com/index.php/IBEROEDS/article/view/658

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Curación de datos: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Análisis formal: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Investigación: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Metodología: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.

Software: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Supervisión: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Redacción – borrador original: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.
Redacción – revisión y edición: Franklin Fernando Arias Constante, Miriam Fernández Nieto.

https://doi.org/10.56294/cid2025149